








# グローバルコンサルティングBGのリーダーシップチーム (2025年4月1日時点)



Global	 <b>習田 晋一郎</b> Shinichiro Shuda	
Japan	 <b>工藤 晶</b> Akira Kudo	
Americas	 <b>Philip Dalzell-Payne</b>	 <b>Joshua Goff</b>
Europe	 <b>Rob Devlen</b>	
Oceania	 <b>Mat Franklin</b>	
Global Technology Practice	 <b>三原 哲</b> Satoshi Mihara	

# 習田 晋一郎 Shinichiro Shuda

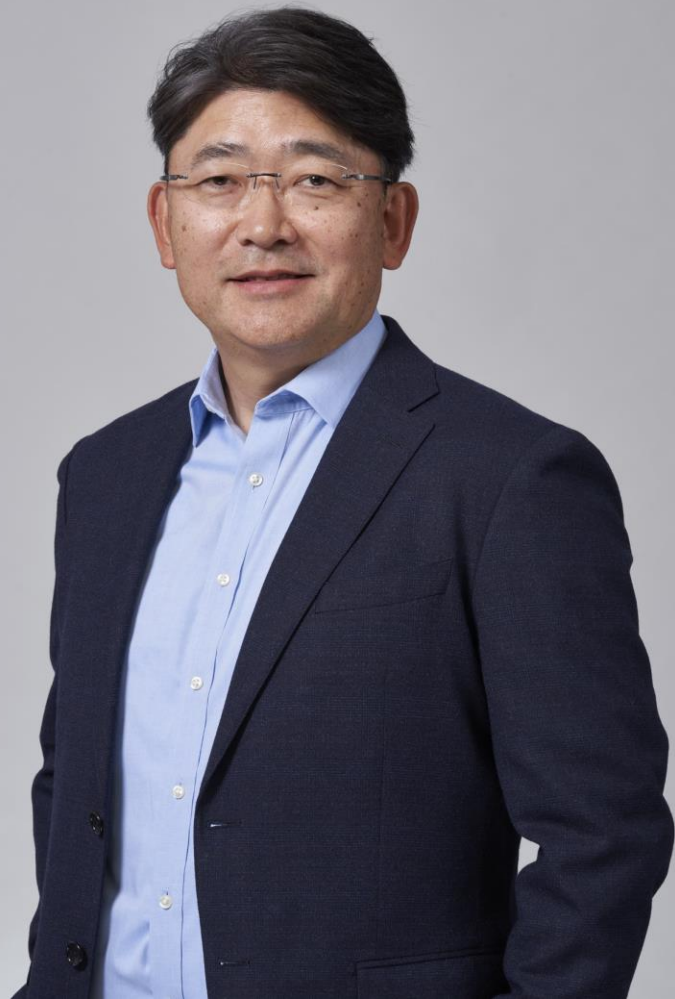
## グローバルコンサルティングビジネスグループ長

流通、消費財、製造、製薬、プライベートエクイティー業界を中心に、戦略立案から実行・運用までのプロジェクトを日本・北米・豪州で多数経験。アクセンチュアの北米拠点においては、経営・事業変革、業務効率化、DXなど企業価値の向上に従事、また複数のプラクティスリードを経験。コンサルタントとしての経験に加え、UNIQLO USAのCMO (Chief Marketing Officer)として、ブランドのターンアラウンドに参画、欧米市場での成長基盤の構築に貢献。日本と北米での豊富な経験を活かし、企業の成長を支援。2025年3月より富士通に参画し、Uvance Wayfindersのグローバルなビジネス展開と組織変革を推進。米国ブラウン大学工学部卒。

### 経歴

---

- 1993-2000 : SONY CORPORATION, Product Manager
- 2001-2005 : Accenture Japan Ltd, Engagement Manager
- 2005-2008 : UNIQLO USA, Inc. Chief Marketing Officer
- 2009-2025 : Accenture in America, Managing Director, Strategy & Consulting
- 2025- : Fujitsu, Head of Global Consulting Business Group



# 工藤 晶

Akira Kudo

## グローバルコンサルティングビジネスグループ Lead, Japan Unit

PwCコンサルティング（前身）にて、ドイツSAP本社へ2年間出向の後、SAPの日本法人の立ち上げに参画、その後SAPの導入を含む製造業へのビジネストランスフォーメーションのコンサルティングに従事。SCM事業部長、SAP 事業部長、エレクトロニクス産業事業部長を歴任。IBMによるPwCコンサルティング（前身）のM&Aにより、IBMコンサルティングに参画し、IBMのDXコンサルティングビジネスである IBM Interactive Experience のビジネスの立ち上げを実施。さらに、SAP日本法人のサービス本部長として、SAPのサービスビジネスを牽引、その後キンドリルジャパンの立ち上げに参画。

2025年3月より富士通に参画。豊富な経験を活かし、Uvance Wayfindersの日本のビジネス展開と変革を推進。慶應義塾大学経済学部卒。



# 三原 哲

Satoshi Mihara

## グローバルコンサルティングビジネスグループ Global Technology Practice Lead

金融業界や流通業界などを中心に、データ活用に関する構想立案、データ活用環境のアーキテクチャ策定、構築～運用までのプロジェクトマネジメント、活用後の組織変革および改善の取り組みを多数経験。国内SIer、海外ITベンダー、流通業界の事業経営などを経て、2007年にアクセンチュアに参画。以降、データ活用に関わる案件をマネージングディレクターとして牽引し、金融業界や流通業界を中心にコンサルティングに従事。

2024年6月より富士通に参画。豊富な技術知見と経験を活かし、Uvance Wayfindersにおけるテクノロジーコンサルティング領域のグローバル展開と変革を推進。早稲田大学政治経済学部卒。



# Philip Dalzell-Payne

## グローバルコンサルティングビジネスグループ Co-Lead, Americas Unit

トップティアのコンサルティングファームで様々な実績を持ち、IBMではAmericasのSales組織長として、IBMコンサルティング事業の全サービスラインと全インダストリーのパイプラインを監督。また、シニアパートナー・グローバルリーダーとしてDigital Strategy Practiceを率い、複雑かつ高付加価値なデジタルプログラムの設計と実行をリード。その前にはIBMのDigital Strategy PracticeをAmericasで立ち上げ、5年間で大規模な成長を遂げる。McKinseyでは、Consumer Digital Practiceを立ち上げ、小売、旅行、金融、テクノロジー等の産業向けデジタル戦略をリード。

2024年9月より富士通へ参画。AmericasにおけるUvance Wayfinders成長戦略を実行。オックスフォード大学文学修士、テキサス大学MBA取得。





# Joshua Goff

## グローバルコンサルティングビジネスグループ Co-Lead, Americas Unit

コンサルティングおよびテクノロジー業界での事業立ち上げを多数経験。ServiceNowでは、カスタマーサクセスエグゼクティブとして、Impactというカスタマーサクセス製品の設計と構築に従事し、戦略アカウント向けにImpactを提供するチームをリード。IBMでは、グローバルパートナーとして、デジタル戦略コンサルティングユニットの組成に携わり、世界中のクライアントにデジタル変革とインサイトを提供。McKinseyでは、シニアエキスパートとして、アジア太平洋地域のコンサルティングチームに高度な分析サービスを提供するConsumer Marketing Analytics Center (CMAC)を立ち上げ、DX、消費者マーケティング、アナリティクスに関する幅広いトピックでクライアントにサービスを提供するチームをリード。2024年9月より富士通へ参画。AmericasにおけるUvance Wayfinders成長戦略を実行。スタンフォード大学土木工学修士取得。



# Rob Devlen

## グローバルコンサルティングビジネスグループ Lead, Europe Unit

30年以上にわたり、大規模なコンサルティングプロジェクトや組織変革を主導。キャリアのスタートは、ドイツのマックス・プランク研究所で博士研究員として科学者の道を歩み、その後、製造業の経営管理部門へ転身。ヒューレット・パッカードでは、公共および民間セクターにおける大規模な変革プログラムの主任コンサルタントを務める。富士通に参画後は、欧州のビジネスコンサルティンググループを立ち上げ、大規模な成長を遂げる。その後、市場競争力の向上のため、欧州のサービス事業再編に向けた大規模な変革戦略をリード。

2025年4月から豊富な経験を活かし、EuropeにおけるUvance Wayfindersのビジネス展開と変革を推進。米国ブラウン大学物理学博士号取得。



# Mat Franklin

## グローバルコンサルティングビジネスグループ Lead, Oceania Unit

オセアニア地域において500名以上のクラウド、セキュリティ、データ&AI、エンタープライズソリューションの専門家チームを率い、企業および政府機関のデジタルトランスフォーメーションを推進。2024年に富士通に参画する前は、MF & Associatesを設立し、多様性とインクルージョンを重視した「働きがいのある会社」として評価され、急速な成長と数々の受賞歴を誇るコンサルティングファームへと成長。組織のカルチャー変革やオペレーションの改善、変革に関する豊富な実績を有しており、オセアニアの公共セクターにおいて、豪州国防省（Department of Defence）や国民障害保険機構（National Disability Insurance Agency）で大規模プロジェクトを推進。豪州国防省勤務時には、5,000人のエンジニア社員を対象とした国防イノベーション戦略を策定。2025年4月からOceaniaのUvance Wayfinders成長戦略を実行。ハーバード・ビジネス・スクール Executive MBA (PLD17)取得。

