

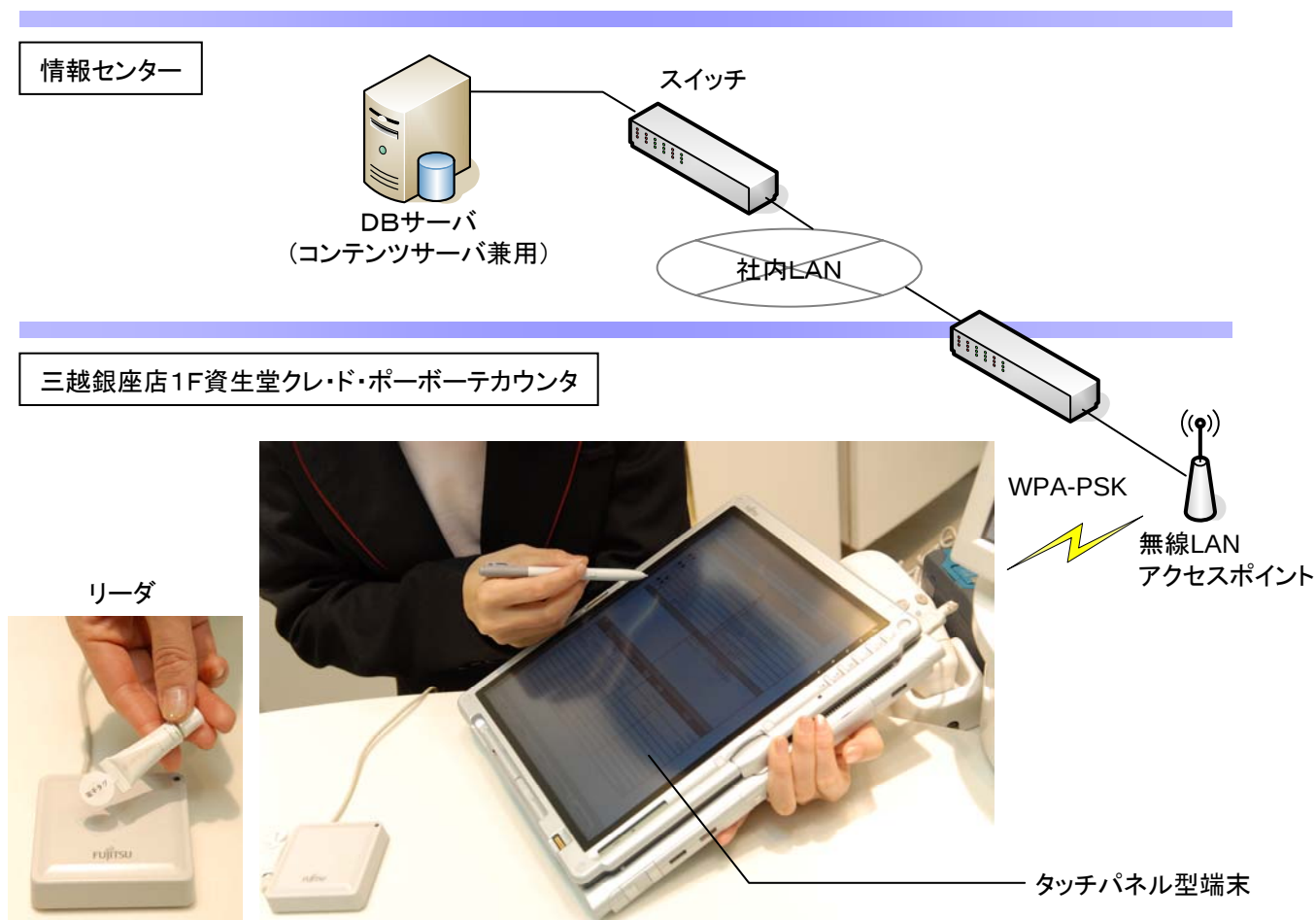
③ eカウンセリング ご説明資料

1. システムの目的

カウンターに設置した電子タグリーダ、タッチパネル型端末と、電子タグを貼付した商品・サンプルにより、お客様への接客内容の登録をできるようにする。

具体的には商品・サンプルを電子タグリーダで読み込むことで、お客様ごとにご紹介した商品、サンプルを提供した商品、ご購入頂いた商品、といった詳細履歴を管理する。

2. システム構成



3. システムの特徴

- ・接客の流れに沿った登録画面フローを用意し、タッチペンと電子タグリーダのみで簡易に操作できるようにした(キーボード入力不要)。
- ・接客時にお客様にお見せする情報も電子化してフローの中に組み込むことにより、今まで紙ベースで利用していたカウンセリングブックを不要にした。
- ・端末自体の取り回し(お客様側にお見せするなど)が可能になるようにLANへは無線接続とした。
- ・電子タグの固有IDを読み取って紐付けられた商品情報を参照し、その情報を利用して接客内容の登録を行う。

4. システム画面

プロフィール照会画面

問診登録画面

カウンセリングコンテンツ照会画面

購入商品登録画面

5. 開発企業

富士通株式会社
株式会社富士通四国システムズ
株式会社富士通総研

～システム構築、機器提供
～アプリケーション開発
～実証実験効果測定

【報道関係のお問合せ先】

富士通株式会社 広報IR室 草島、小川

TEL : 03-6252-2175(直通) FAX : 03-6252-2783

お問合せフォーム : <http://pr.fujitsu.com/jp/news/q.html>

株式会社 三越 広報室 上中 TEL : 03-3274-5338(直通) FAX : 03-3274-6781