



Uvance Wayfinders

Consulting by Fujitsu
February 22, 2024

2030年に向けた価値創造の考え方

2023/5/24
中期経営計画発表資料

FUJITSU

*ネットポジティブ：財務的なリターンを最大化に加え、地球環境問題の解決やデジタル社会の発展、そして人々のウェルビーイングの向上に取り組み、テクノロジーとイノベーションによって社会全体へのインパクトをプラスにする

デジタルサービスによってネットポジティブ*を実現するテクノロジーカンパニーになる

インプット

(2022年度実績)

財務資本

- ・ 総資産 3.3 兆円
- ・ FCF 1,775 億円
- ・ 成長投資 1,310 億円

人的資本

- ・ 社員数 12.4 万人
- ・ 女性社員比率 24 %
- ・ 女性幹部社員比率 14 %

自然資本

- ・ エネルギー使用量 1,300 万GJ
- ・ GHG排出量 49 万t
(2021年度実績)

テクノロジー・知的資本

- ・ R&D投資額 1,095 億円/年
- ・ 社内DX投資 500 億円/年

富士通の事業活動

サステナビリティを起点とした重点戦略を実行

グローバルレスポンシブルビジネス



人権・多様性



ウェルビーイング



環境



コンプライアンス



サプライチェーン



コミュニティ

重点戦略

事業モデル・
ポートフォリオ戦略

カスタマサクセス戦略

地域戦略

お客様

事業

テクノロジー戦略

テクノロジー

人材

リソース戦略

アウトプット・アウトカム

財務指標

	2022年度	2030年度
・ 成長領域 売上	Uvance 0.2 兆円	→ 1 兆円以上
・ 営業利益率 サービスソリューション	8 %	→ 17 % 以上
・ EPS	CAGR 12 % (2020~2022)	→ 17 % 以上 (2023~2030)

地球環境問題の解決

・ 世界のGHG排出量削減への貢献 (サービスソリューションによる世界CO2削減インパクト)	0.3 %
・ 自社の再生可能エネルギー使用率	100 %

デジタル社会の発展

・ デジタルアクセシビリティ	1.5 億人
----------------	--------

人々のウェルビーイングの向上

・ ICTスキル、教育提供人数	1,200 万人以上
・ 従業員エンゲージメント	75 以上
・ ダイバーシティリーダーシップ (女性幹部社員比率)	30 % 以上

Our Purpose

わたしたちのパーパスは、
イノベーションによって社会に
信頼をもたらし、世界をより
持続可能にしていけることです。

中期経営計画における重点戦略

2023/5/24
中期経営計画発表資料

FUJITSU

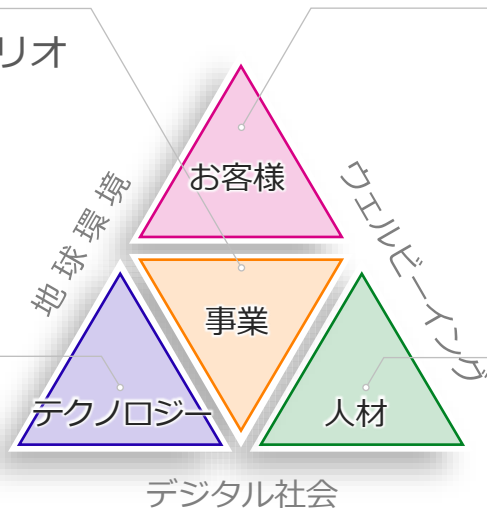
富士通の目指す姿を実現し、ステークホルダーへの提供価値を最大化するための重点戦略

事業モデル・ポートフォリオ戦略

- 事業セグメントと事業ポートフォリオ
- 成長領域へのシフト
- お客様エンゲージメントモデル

テクノロジー戦略

- コアテクノロジー強化
- ビジネス活用(価値提供強化)



カスタマサクセス戦略/地域戦略

- コンサルティング拡充
- モダナイゼーション
- 海外ビジネスのサービスシフト
- 戦略的アライアンス
- お客様事業の一層の安定化

リソース戦略

- RoleのGlobal統一
- 生産性の向上(社員一人当たり)
- 経営基盤の強化

コンサルティング拡充の背景

既製の産業構造が変わり、新たな事業構造が生まれる時代の中で、構想の実現力とテクノロジーに立脚したコンサルティングにより、持続可能な未来を切り拓く。



Uvance Wayfinders の羅針盤

アウトカムにフォーカスし
社会課題や複雑化するお客様の事業課題に立ち向かう

AIや量子コンピューティングなど、テクノロジーの進化が
社会の持続可能な発展に寄与する道筋をガイドする

お客様の課題に共に向き合い、あらゆるビジネスシーンで
継続的に価値提供する

お客様の課題を解決するコンサルティング

お客様の事業課題にビジネスとテクノロジー両軸で解決策・オファリングを提案し、実行まで支援していく。



ビジネス コンサルティング

社会を俯瞰する広い視野で解決すべき課題を捉え、
机上の空論に終わらない事業変革を実現する



テクノロジー コンサルティング

データとテクノロジーを武器に、オファリングの活用実践知
を組合せてビジネスアジリティの向上を実現する

Uvance Wayfinders の強み



従来の業種軸ではなく、イシュー軸でコンサルプラクティスを強化していく。

長年培ってきた
業務知見を活用した
クロスインダストリー
アプローチ

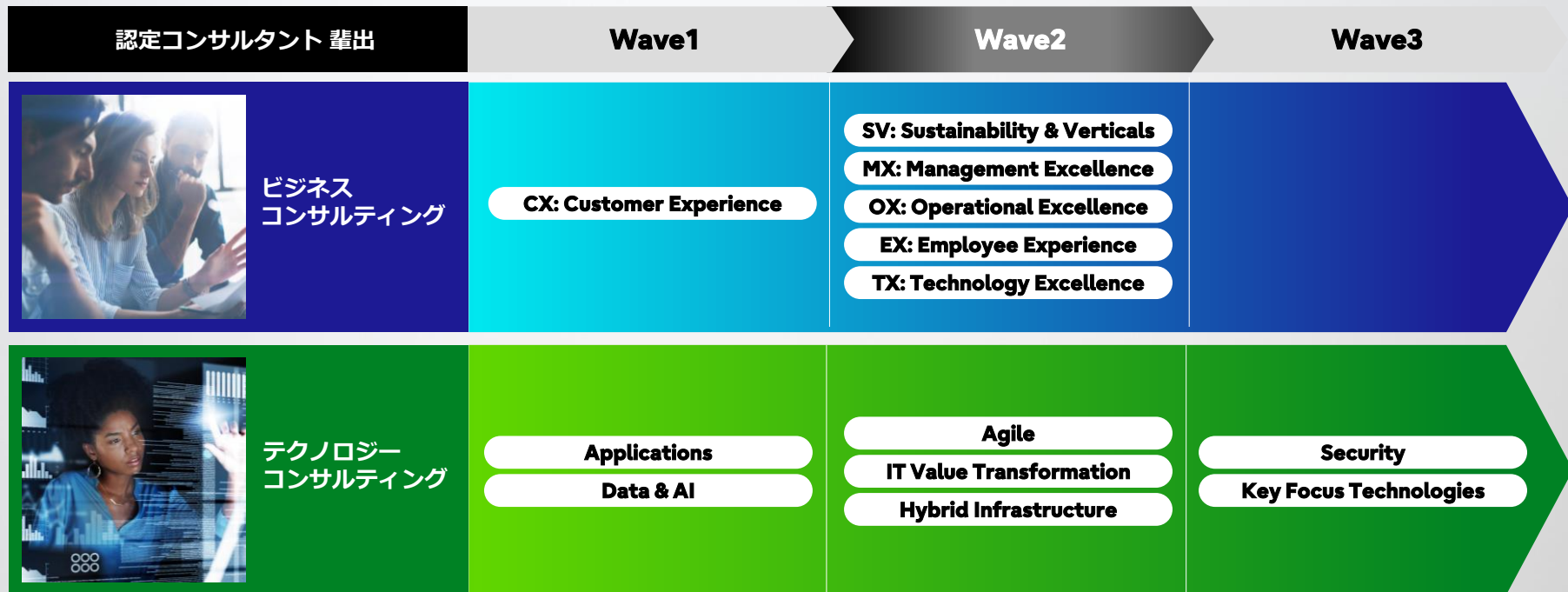
Uvance
Wayfinders

2つの
強み

世界中で取り組む
R&Dから
価値提供につなげる
テクノロジーカ

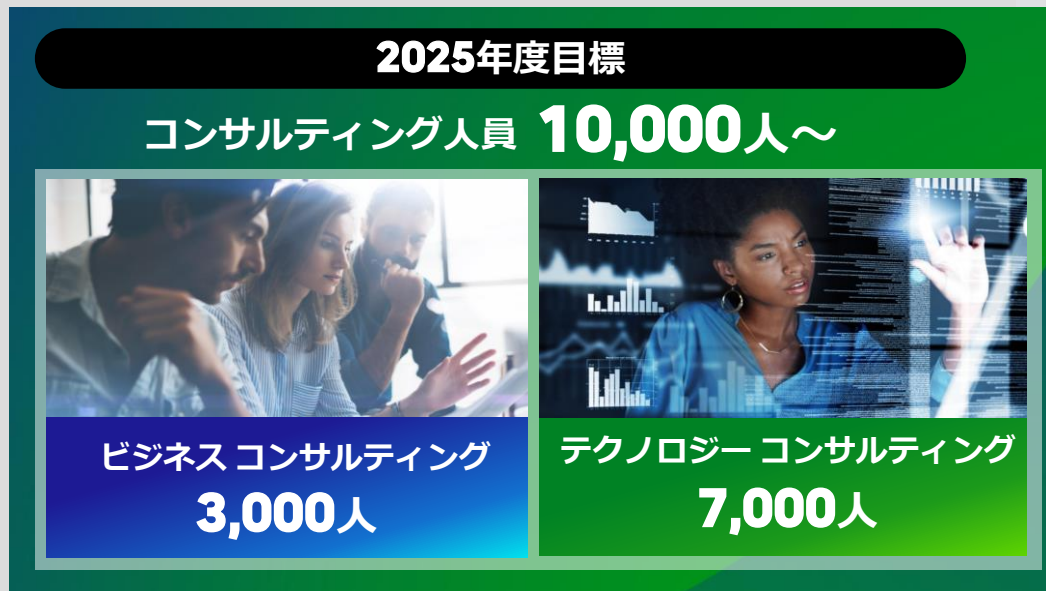
コンサルティング重点領域

13のプラクティスを策定し、プラクティスを有機的に組合せ、最適な提案と変革を実行支援する。 2024年1月から認定コンサルタントを順次輩出。



コンサルティング人材の拡充に向けて

社会にポジティブなインパクトをもたらすために、スケールにこだわる。



誰も行かない道こそ、未来だ。

さあ、踏み出そう。未知の冒険へ。

富士通のコンサルティング「Uvance Wayfinders」は、社会を俯瞰する広い視野を持ち、ビジネスとテクノロジーの二つの視点で、まだ誰にも見えない道筋を見出します。

課題に立ち向かう、その想いを、無謀な挑戦ではなく確かな一歩へ。

多様な価値をつなぎ、社会やビジネスの課題から新たな可能性を創造していきます。

私たちの子どもたちが輝く未来のために。



Uvance Wayfinders

ユーバンス ウェイファインダーズ

テクノロジーと長年培ってきた様々な業種の知見を融合することで、お客様と共に社会全体の「知のエコ・システム」を創出し、より良い未来を創造するためのパートナーとなる強い想いを込めています。

Thank you

