

富士通 ESG説明会

富士通の サステナビリティ経営

富士通株式会社
執行役員常務
CSO (Chief Sustainability Officer)

梶原 ゆみ子

FUJITSU

Our Purpose

わたしたちのパーパスは、
イノベーションによって社会に
信頼をもたらし、世界をより
持続可能にしていくことです。



Fujitsu Wayとは、世界中の富士通社員が、すべての意思決定や行動のより所とすべき原理原則を示すものです。

Fujitsu Wayは「パーパス」「大切にする価値観」「行動規範」の3つから構成されます。

「パーパス」は、社会における富士通の存在意義、
「大切にする価値観」は、社員一人ひとりが持つべき価値観、
「行動規範」は、社員として遵守すべきこと、
を表しています。

わたしたちの「パーパス」は、イノベーションによって社会に信頼をもたらし、世界をより持続可能にしていこうことです。このパーパス実現に向けた、「大切にする価値観」は、『挑戦』『信頼』『共感』からなる、わたしたちが取るべき行動の循環を示しています。また、社会の一員として、わたしたちは「行動規範」を遵守しなければなりません。

わたしたちは、個人として、そしてチームや組織として、富士通の価値をお客様や社会に届けていきます。

- パーパス実現のため、財務・非財務両面の経営目標を設定

パーパスに基づく経営

財務指標

成長

収益性・資本効率

非財務指標

社会・お客様

従業員・組織・カルチャー



人権・多様性 ウェルビーイング 環境 コンプライアンス サプライチェーン 安全衛生 コミュニティ

GRB(グローバルレスポンシブルビジネス)7 課題

長期的で
安定した貢献



成長機会の創出

世界をより
持続可能に

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

価値創造モデル

富士通グループは社会課題を起点にパーパスドリブンで社会に価値を提供していきます。



- 社会の潮流
- 1 不確実性の時代
新型コロナウイルス感染症の脅威
 - 2 グローバルな目標の合意
SDGs / パリ協定 (COP)
 - 3 企業への期待
ステークホルダー資本主義
 - 4 富士通への期待
デジタルトランスフォーメーション



インプット

2020年度実績

財務資本	
● 売上収益	35,897 億円
● 営業利益率	7.4 %
非財務資本	
人的資本	
● 女性従業員比率 (単体)	18.2%
● 女性幹部社員比率 (単体)	7.4 %
● 1人当たり教育費*	114.8 千円/年
*2019年度実績、富士通および国内グループ会社	
自然資本	
● GHG 排出量	65.8 万トン
知的資本	
● 研究開発・投資	1,138 億円
社会関係資本	
● コミュニティ投資	11 億円
製造資本	
● 設備投資	875 億円



パーパス

イノベーションによって社会に信頼をもたらし、世界をより持続可能にしていくことです。

多様な価値を信頼でつなぎ、変化に適應するしなやかさをもたらすことで、誰もが夢に向かって前進できる持続可能な世界をつくります。

Fujitsu Uvance

Vertical Areas	Sustainable Manufacturing	Consumer Experience	Healthy Living	Trusted Society
Horizontal Areas	Digital Shifts	Business Applications	Hybrid IT	

GRB (グローバルレスポンスビジネス)

人権・多様性 ウェルビーイング 環境 コンプライアンス サプライチェーン 安全衛生 コミュニティ



アウトカム

社会への価値提供
ヒューマンセントリックな価値の提供

- ↑ 株主
長期的な企業価値の向上
- 🤝 お客様
お客様の成功と持続的な成長
- 👤 従業員
可能性を最大限発揮する環境
- 🔄 お取引先
お取引先との共存共栄
- 🌐 社会
地球を第一に考えた行動

アウトプット

2022年度目標

財務目標	● 売上収益	35,000 億円
	● 営業利益率	10%
非財務目標	● 顧客NPS®	(策定中)
	● 従業員エンゲージメント	75
	● DX 推進指標	3.5

Fujitsu Uvance

Universal + Advance

“あらゆる(Universal)ものをサステナブルな方向に
前進(Advance)させる”

Fujitsu Uvance に込めた思い:

多様な価値を信頼でつなぎ、
変化に適応するしなやかさをもたらすことで、
誰もが夢に向かって前進できる
サステナブルな世界をつくります。

GRB (グローバルレスポンスブルビジネス)



GRBのありたい姿

全企業活動で人間の尊厳に配慮し、人を中心とした価値創造を行う。多様性を尊重し、誰もが自分らしく活躍できる企業文化を醸成する

すべての社員がいいきと働くことができる環境をつくり、社員が自己の成長を実現させて、力を最大限に発揮できる機会を提供する

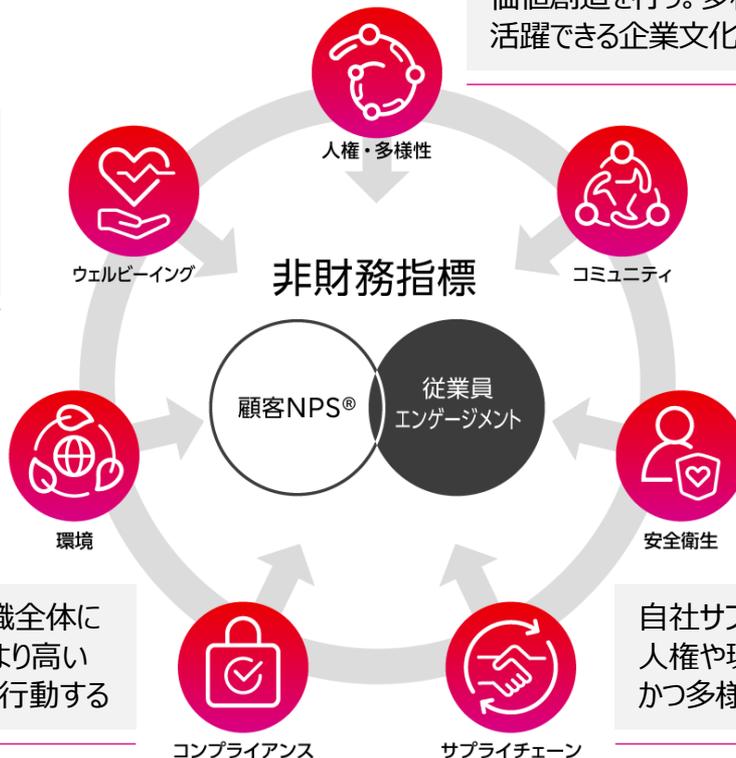
気候変動対策としてパリ協定1.5°C目標の達成と、刷新的なソリューション提供による環境課題解決に貢献する

Fujitsu Wayの「行動規範」を組織全体に周知徹底し、社会的な規範を含むより高いレベルの企業倫理を意識し、誠実に行動する

社会課題への共感を高めて活動し、社会経済に良いインパクトをもたらす。創出したインパクトを更なる価値につなげる

心とからだの健康と安全を守ることを最優先し、各国各地域の事情に合わせた、安全で健康的な職場環境を提供する

自社サプライチェーンにおいて、人権や環境、安全衛生に配慮した責任ある、かつ多様性に富む調達を実現する



GRB リーダー



人権・多様性

ティム ホワイト
(Tim White)

執行役員常務
グローバルサービス
ビジネスグループ長



ウェル
ビーイング



安全衛生

平松浩樹

執行役員常務
CHRO



環境

島津めぐみ

執行役員専務
グローバル
ソリューション部門長



コンプライ
アンス

水口恭子

執行役員常務
ゼネラルカウンセル



サプライ
チェーン

山西高志

理事
グローバル
サプライチェーン本部長



コミュニティ

梶原ゆみ子

執行役員常務
CSO



活動事例～人権・多様性～

FUJITSU

グローバル全社13万人向けに
e-Learning
「ビジネスと人権」を実施

国際デーに合わせて
トップメッセージの発信と
イベントを開催

誰もが働きやすい職場を
目指したセミナー開催

活動事例～サプライチェーン～

FUJITSU

**調達指針
同意書の取得**

多様性の推進

**お取引先へのCO₂
排出削減の要請**

活動事例～コミュニティ～



癌の子どもたちを
アプリで支援



子どもたちへの
STEM教育



SDG
COMMUNITIES #
Responsible Business by FUJITSU

FUJITSU

#BeCompletelyYou

社会課題を自分事化する
社内グローバル
コミュニケーション活動

パーパス実現のための取り組み

FUJITSU

お客様への価値創造 イノベーション



富士通自らの変革 人と企業文化



富士通のパーパス

Global D&I Vision & Inclusion Wheel



誰もが自分らしくあるために

個人のパーパスを言語化する対話プログラム

会社のパーパスに共感

個人のパーパスを実現

サステナビリティ貢献賞

FUJITSU

グローバル全社を
対象とした
社内表彰制度

Fujitsu Way
推進責任者が審査員

グッドプラクティス
を社内に広く共有

全員参加型、エコシステム型のDX推進

全社DXプロジェクト



「経営」と「現場」が一体となり、デジタルを最大限に活用したトランスフォーメーションを目指す



経営のリーダーシップ



現場の叡智を集結



カルチャー変革にフォーカス

持続的にDXを行う「仕組み」作り

「経営/ビジネス」と「IT/デジタル」が一体となった運営

2030年のその先の未来へ、
パーパスの実現を通じて、
テクノロジー企業として
価値を創造していきます。



Thank you

