

サステナビリティ マネジメント

デジタル技術の進展によりかつてないスピードで新たな価値が創造される一方、これまでの考え方や仕組みが通用なくなり、予期せぬリスクが発生する不確実な時代を迎えています。この激しい変化の中、企業としての持続可能性を高め、イノベーションを生み出し続けるために、富士通グループはより多くのステークホルダーの声に耳を傾け、その期待と要請を自らの変革につなげていきます。このセクションでは、その概略をご紹介します。



スマートウォッチ

富士通の企業像

特集：経営方針

コーポレートガバナンス

サステナビリティマネジメント

事業概況