

FUJITSU Way

社会における富士通グループの存在意義、大切にすべき価値観、および日々の活動において社員1人ひとりがどのように行動すべきかの原理原則を示したものの、それがFUJITSU Wayです。すべての富士通グループ社員が日々の活動においてFUJITSU Wayを実践することで、さらなる企業価値の向上と地球社会への貢献を目指します。

企業理念

富士通グループは、常に変革に挑戦し続け快適で安心できるネットワーク社会づくりに貢献し豊かで夢のある未来を世界中の人々に提供します

行動規範

- 人権を尊重します
- 法令を遵守します
- 公正な商取引を行います
- 知的財産を守り尊重します
- 機密を保持します
- 業務上の立場を私的に利用しません

企業指針

目指します

- 社会・環境** 社会に貢献し地球環境を守ります
- 利益と成長** お客様、社員、株主の期待に応えます
- 株主・投資家** 企業価値を持続的に向上させます
- グローバル** 常にグローバルな視点で考え判断します

大切にします

- 社員** 多様性を尊重し成長を支援します
- お客様** かけがえのないパートナーになります
- お取引先** 共存共栄の関係を築きます
- 技術** 新たな価値を創造し続けます
- 品質** お客様と社会の信頼を支えます

行動指針

- 良き社会人** 常に社会・環境に目を向け、良き社会人として行動します
- お客様起点** お客様起点で考え、誠意をもって行動します
- 三現主義** 現場・現物・現実を直視して行動します
- チャレンジ** 高い目標を掲げ、達成に向けて粘り強く行動します
- スピード** 目標に向かって、臨機応変かつ迅速に行動します
- チームワーク** 組織を超えて目的を共有し、1人ひとりが責任をもって行動します

目次

マネジメント・メッセージ

- 02 株主・投資家の皆様へ
代表取締役社長 時田 隆仁

富士通の全体像

- 08 Fujitsu at a Glance
- 10 財務ハイライト
- 11 ESGハイライト
- 12 経営資本のキーデータ
- 14 取締役・監査役

特集：経営方針

- 16 経営方針—富士通の成長に向けて
- 17 市場認識
- 18 基本方針
- 19 富士通が目指すDXビジネス
- 20 DXビジネスを牽引する新会社
- 22 DXを支えるテクノロジー
- 24 各事業における競争力強化
- 26 グローバルなデリバリーとサービスビジネスの強化
- 28 CFOからのメッセージ

コーポレートガバナンス

- 30 社外取締役 座談会
- 34 役員一覧
- 36 コーポレートガバナンス

サステナビリティマネジメント

- 44 サステナビリティマネジメント
- 46 ステークホルダーダイアログ
- 48 グローバルレスポンシブルビジネス
- 50 SDGsへの取り組み
- 51 コミュニティ活動
- 52 環境への取り組み
- 54 人材マネジメント・D&Iへの取り組み
- 55 人権への取り組み
- 56 ウェルビーイング／安全衛生への取り組み
- 57 サプライチェーン・マネジメント
- 58 コンプライアンス
- 60 情報セキュリティ管理
- 62 リスクマネジメント

事業概況

- 64 パフォーマンスハイライト
- 66 セグメント別ハイライト
- 68 地域別ハイライト
- 70 株主メモ
- 71 富士通グループの情報開示

02

株主・投資家の皆様へ



マネジメントメッセージ

富士通の全体像

30

社外取締役座談会



特集：経営方針

44

サステナビリティマネジメント



コーポレートガバナンス

サステナビリティマネジメント

見直しに関する注意事項

この統合レポートに記載されている内容には、発行時点の経営予測や仮説に基づく、将来の見直しに関する記述が含まれています。これらの将来の見直しに関する記述において明示または黙示されていることは、既知または未知のリスクや不確実な要因により、実際の結果・業績または事象と異なることがあります。実際の結果・業績または事象に影響を与えるリスクや不確実な要素には、以下のようなものが含まれます（ただし、ここに記載したものはあくまで例であり、これらに限られるものではありません）。

・主要市場における景気動向（特に日本、欧州、米州、中国を含むアジア）・ハイテク市場における変動性（特に半導体、PC、携帯電話など）・為替動向、金利変動、資本市場の動向・価格競争の激化・技術開発競争による市場ポジションの変化・部品調達環境の変化・提携、アライアンス、技術供与による競争関係の変化・不採算プロジェクト発生の可能性・会計方針の変更

事業概況