

4. 2007年度の業績見通し

富士通グループは、高度な技術と高品質のプロダクトを基盤としてグローバルなサービスを提供するテクノロジーソリューションビジネスを中核とした事業展開を進めております。2006年度はサービスの売上が国内外で伸長し、成長軌道にあります。プロダクトビジネスはグローバルな競争激化もあり、収益力向上には課題を残しました。本年度も、ものづくり革新、製造・販売の一体化や商品数の絞り込みなどにより、体質強化を進めてまいります。プロダクトビジネスは依然厳しい競争状況にあると認識しております。

売上高は5兆4,000億円と、5.9%の増収を計画しています。サービスビジネスを中心として、国内外ともに売上および利益の成長を見込みますが、プロダクトビジネスは、増収を見込むものの、価格競争の激化に加えネットワークビジネスやロジックLSIでの先行投資負担増により、利益の伸びは厳しく見ており、営業利益は1,900億円を計画しております。経常利益も1,500億円と増益を計画しますが、当期純利益は前年の株式売却益の特殊要因がなくなるため、750億円を計画しております。

なお、2007年度より会計方針の変更を実施する予定です。主な変更内容は以下の通りです。

- ・「棚卸資産の評価に関する会計基準」を早期適用して原価法から低価法に変更
 - ・有形固定資産の減価償却方法を主として定率法から定額法に変更
- 合わせてビジネス実態と投資回収期間を反映した見積耐用年数等への見直し
- これらの会計方針変更の影響額は現在算定中であり以下の業績予想には含まれておりません。営業利益への影響は軽微と考えられますが、経常利益、当期純利益への影響は算定中です。影響額が確定次第、業績予想を見直しお知らせします。

(単位：億円)

	中間期			通期		
	2006年度 (実績)	2007年度 (予想)	増減率	2006年度 (実績)	2007年度 (予想)	増減率
売上高	23,623	24,500	3.7%	51,001	54,000	5.9%
営業利益	506	200	▲ 60.5%	1,820	1,900	4.3%
経常利益	376	100	▲ 73.5%	1,472	1,500	1.8%
当期純利益	148	0	▲ 100.0%	1,024	750	▲ 26.8%

<中間期の売上高及び営業利益の四半期別内訳>

(単位：億円)

	第1四半期			第2四半期		
	2006年度 (実績)	2007年度 (予想)	増減率	2006年度 (実績)	2007年度 (予想)	増減率
売上高	11,028	11,500	4.3%	12,594	13,000	3.2%
営業利益	145	0	▲ 100.0%	360	200	▲ 44.5%

※この資料に記載した内容には、現時点の経営予測や仮説に基づく、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの将来の見通しに関する記述において明示または黙示されていることは、既知または未知のリスクや不確実な要因により、実際の結果・業績または事象と異なることがあります。実際の結果・業績または事象に影響を与えるリスクや不確実な要素には、以下のようなものが含まれます（但しここに記載したものはあくまで例であり、これらに限られるものではありません）。

- ・主要市場における景気動向
(特に日本、北米、欧州、中国を含むアジア)
- ・ハイテク市場における変動性（特に半導体、パソコンなど）
- ・為替動向、金利変動
- ・資本市場の動向
- ・価格競争の激化
- ・技術開発競争による市場ポジションの変化
- ・部品調達環境の変化
- ・提携、アライアンス、技術供与による競争関係の変化
- ・不採算プロジェクト発生の可能性
- ・会計方針の変更

[セグメント情報]

①事業の種類別セグメント情報

(単位：億円)

		2005年度 (実績)	2006年度 (実績)	2007年度 (予想)	前年比	
						増減率(%)
テクノロジー ソリューション	売上高	29,839	31,570	33,000	1,429	4.5
	国内	20,922	20,877	21,500	622	3.0
	海外	8,916	10,693	11,500	806	7.5
	営業利益 (営業利益率)	1,530 (5.1%)	1,636 (5.2%)	1,850 (5.6%)	213 (0.4%)	13.1
ユビキタス プロダクト ソリューション	売上高	10,599	11,183	12,000	816	7.3
	国内	7,008	7,101	7,400	298	4.2
	海外	3,590	4,081	4,600	518	12.7
	営業利益 (営業利益率)	348 (3.3%)	416 (3.7%)	300 (2.5%)	▲ 116 (▲ 1.2%)	▲ 28.0
デバイス ソリューション	売上高	7,075	7,626	8,200	573	7.5
	国内	3,990	4,570	5,000	429	9.4
	海外	3,084	3,056	3,200	143	4.7
	営業利益 (営業利益率)	295 (4.2%)	190 (2.5%)	300 (3.7%)	109 (1.2%)	57.8
その他	売上高	4,473	4,903	5,200	296	6.0
	国内	3,365	3,499	3,700	200	5.7
	海外	1,108	1,404	1,500	95	6.8
	営業利益 (営業利益率)	76 (1.7%)	105 (2.2%)	100 (1.9%)	▲ 5 (▲ 0.3%)	▲ 5.3
消去/全社	売上高	▲ 4,073	▲ 4,282	▲ 4,400	▲ 117	-
	営業利益	▲ 435	▲ 527	▲ 650	▲ 122	-
合計	売上高	47,914	51,001	54,000	2,998	5.9
	国内	31,998	32,749	34,300	1,550	4.7
	海外	15,915	18,252	19,700	1,447	7.9
	営業利益 (営業利益率)	1,814 (3.8%)	1,820 (3.6%)	1,900 (3.5%)	79 (▲ 0.1%)	4.3

注1) 売上高にはセグメント間の内部売上高を含みます。

注2) 当中間期に実施した営業費用の配賦方法変更に伴い、比較のため、2005年度の数値を組み替えて表示しております。

②売上高の主要製品別内訳

（単位：億円）

	2005年度 （実績）	2006年度 （実績）	2007年度 （予想）	前年比	
					増減率(%)
テクノロジーソリューション	29,839	31,570	33,000	1,429	4.5
システムプラットフォーム	7,176	7,037	7,300	262	3.7
システムプロダクト	3,542	3,553	3,700	146	4.1
ネットワークプロダクト	3,634	3,484	3,600	115	3.3
サービス	22,662	24,532	25,700	1,167	4.8
ソリューション/S I	10,204	10,910	12,400	1,489	13.7
インフラサービス	10,372	11,648	12,400	751	6.5
その他	2,085	1,973	900	▲ 1,073	▲ 54.4
ユビキタスプロダクトソリューション	10,599	11,183	12,000	816	7.3
パソコン/携帯電話	7,566	7,686	8,000	313	4.1
HDD	2,854	3,298	3,800	501	15.2
その他	178	198	200	1	0.8
デバイスソリューション	7,075	7,626	8,200	573	7.5
L S I	4,601	4,735	5,300	565	11.9
電子部品他	2,474	2,891	2,900	8	0.3

注1) 売上高にはセグメント間の内部売上高を含みます。

注2) 製造と販売の一体化への取り組みを強化するための社内組織変更に伴い、2007年度より、「サービス」の「その他」に含まれていたATM、POSビジネスを金融ソリューション、流通ソリューションを含む「ソリューション/S I」に組み替えております。

③テクノロジーソリューションの営業利益内訳

（単位：億円）

	2005年度 （実績）	2006年度 （実績）	2007年度 （予想）	前年比	
					増減率(%)
テクノロジーソリューション	1,530 (5.1%)	1,636 (5.2%)	1,850 (5.6%)	213 (0.4%)	13.1
システムプラットフォーム	245 (3.4%)	75 (1.1%)	150 (2.1%)	74 (1.0%)	100.0
サービス	1,284 (5.7%)	1,561 (6.4%)	1,700 (6.6%)	138 (0.2%)	8.9

注1) () 内は営業利益率であります。

注2) 当中間期に実施した営業費用の配賦方法変更に伴い、比較のため、2005年度の数値を組み替えて表示しております。