

(2) セグメント情報

①事業の種類別セグメント情報

(単位：百万円)

		2006年度	2005年度	前年比	
		〔2006年4月1日～ 2007年3月31日〕	〔2005年4月1日～ 2006年3月31日〕		増減率(%)
テクノロジー ソリューション	売上高	3,157,040	2,983,942	173,098	5.8
	国内	2,087,728	2,092,267	▲4,539	▲0.2
	海外	1,069,312	891,675	177,637	19.9
	営業利益 (営業利益率)	163,608 ( 5.2%)	153,021 ( 5.1%)	10,587 ( 0.1%)	6.9
ユビキタス プロダクト ソリューション	売上高	1,118,323	1,059,923	58,400	5.5
	国内	710,140	700,870	9,270	1.3
	海外	408,183	359,053	49,130	13.7
	営業利益 (営業利益率)	41,650 ( 3.7%)	34,801 ( 3.3%)	6,849 ( 0.4%)	19.7
デバイス ソリューション	売上高	762,675	707,537	55,138	7.8
	国内	457,039	399,043	57,996	14.5
	海外	305,636	308,494	▲2,858	▲0.9
	営業利益 (営業利益率)	19,010 ( 2.5%)	29,507 ( 4.2%)	▲10,497 ( ▲1.7%)	▲35.6
その他	売上高	490,377	447,356	43,021	9.6
	国内	349,950	336,538	13,412	4.0
	海外	140,427	110,818	29,609	26.7
	営業利益 (営業利益率)	10,563 ( 2.2%)	7,678 ( 1.7%)	2,885 ( 0.5%)	37.6
消去/全社	売上高	▲428,252	▲407,342	▲20,910	-
	営業利益	▲52,743	▲43,519	▲9,224	-
合計	売上高	5,100,163	4,791,416	308,747	6.4
	国内	3,274,908	3,199,842	75,066	2.3
	海外	1,825,255	1,591,574	233,681	14.7
	営業利益 (営業利益率)	182,088 ( 3.6%)	181,488 ( 3.8%)	600 ( ▲0.2%)	0.3

注1) 売上高にはセグメント間の内部売上高を含みます。

注2) 当中間期に実施した営業費用の配賦方法変更に伴い、比較のため、2005年度の数値を組み替えて表示しております。

②売上高の主要製品別内訳

（単位：百万円）

	2006年度 〔2006年4月1日～ 2007年3月31日〕	2005年度 〔2005年4月1日～ 2006年3月31日〕	前年比	
			増減率(%)	
テクノロジーソリューション	3,157,040	2,983,942	173,098	5.8
システムプラットフォーム	703,780	717,688	▲13,908	▲1.9
システムプロダクト	355,324	354,263	1,061	0.3
ネットワークプロダクト	348,456	363,425	▲14,969	▲4.1
サービス	2,453,260	2,266,254	187,006	8.3
ソリューション/SI	1,091,060	1,020,487	70,573	6.9
インフラサービス	1,164,818	1,037,231	127,587	12.3
その他	197,382	208,536	▲11,154	▲5.3
ユビキタスプロダクトソリューション	1,118,323	1,059,923	58,400	5.5
パソコン/携帯電話	768,649	756,622	12,027	1.6
HDD	329,835	285,417	44,418	15.6
その他	19,839	17,884	1,955	10.9
デバイスソリューション	762,675	707,537	55,138	7.8
LSI	473,500	460,100	13,400	2.9
電子部品他	289,175	247,437	41,738	16.9

注) 売上高にはセグメント間の内部売上高を含みます。

③テクノロジーソリューションの営業利益内訳

（単位：百万円）

	2006年度 〔2006年4月1日～ 2007年3月31日〕	2005年度 〔2005年4月1日～ 2006年3月31日〕	前年比	
			増減率(%)	
テクノロジーソリューション	163,608 ( 5.2%)	153,021 ( 5.1%)	10,587 ( 0.1%)	6.9
システムプラットフォーム	7,501 ( 1.1%)	24,578 ( 3.4%)	▲17,077 ( ▲2.3%)	▲69.5
サービス	156,107 ( 6.4%)	128,443 ( 5.7%)	27,664 ( 0.7%)	21.5

注1) ( ) 内は営業利益率であります。

注2) 当中間期に実施した営業費用の配賦方法変更に伴い、比較のため、2005年度の数値を組み替えて表示しております。

## ④所在地別セグメント情報

(単位：百万円)

		2006年度 〔2006年4月1日～ 2007年3月31日〕		2005年度 〔2005年4月1日～ 2006年3月31日〕		前年比	
						増減率(%)	
日 本	売上高	4,077,148		3,944,401		132,747	
	営業利益	191,864		171,153		20,711	
	(営業利益率)	( 4.7%)		( 4.3%)		( 0.4%)	
E M E A (欧州・中近東・アフリカ)	売上高	736,360		632,542		103,818	
	営業利益	24,131		22,950		1,181	
	(営業利益率)	( 3.3%)		( 3.6%)		( ▲ 0.3%)	
米 州	売上高	442,326		363,476		78,850	
	営業利益	8,465		13,575		▲ 5,110	
	(営業利益率)	( 1.9%)		( 3.7%)		( ▲ 1.8%)	
A P A C ・ 中国 (アジア・パシフィック)	売上高	807,166		718,850		88,316	
	営業利益	11,680		14,919		▲ 3,239	
	(営業利益率)	( 1.4%)		( 2.1%)		( ▲ 0.7%)	
消 去 / 全 社	売上高	▲ 962,837		▲ 867,853		▲ 94,984	
	営業利益	▲ 54,052		▲ 41,109		▲ 12,943	
合 計	売上高	5,100,163		4,791,416		308,747	
	営業利益	182,088		181,488		600	
	(営業利益率)	( 3.6%)		( 3.8%)		( ▲ 0.2%)	

注1) 売上高にはセグメント間の内部売上高を含みます。

注2) 当中間期より海外の地域区分について、従来の「欧州」を「EMEA（欧州・中近東・アフリカ）」へ、「アジア・豪州他」を「APAC・中国」へと名称変更しております。

注3) 当中間期に実施した営業費用の配賦方法変更に伴い、比較のため、2005年度の数値を組み替えて表示しております。

## ⑤海外売上高

(単位：百万円)

		2006年度 〔2006年4月1日～ 2007年3月31日〕		2005年度 〔2005年4月1日～ 2006年3月31日〕		前年比	
						増減率(%)	
E M E A (欧州・中近東・アフリカ)	売上高	795,877		689,774		106,103	
	営業利益	24,131		22,950		1,181	
米 州	売上高	472,975		388,131		84,844	
	営業利益	8,465		13,575		▲ 5,110	
A P A C ・ 中国 (アジア・パシフィック)	売上高	556,403		513,669		42,734	
	営業利益	11,680		14,919		▲ 3,239	
合 計	売上高	1,825,255		1,591,574		233,681	
	営業利益	182,088		181,488		600	

注1) 売上高は外部顧客に対する売上高であります。

注2) 当中間期より海外の地域区分について、従来の「欧州」を「EMEA（欧州・中近東・アフリカ）」へ、「アジア・豪州他」を「APAC・中国」へと名称変更しております。