＜ご参考＞

１．事業の種類別セグメント情報

（単位：億円）

			２００１年度（予想） 修正予想	４月時予想	差異	２０００年度（実　績）	前　年　比	増減率(%)
ソフトウェア・サービス	売上高	国　内	15,600	15,500	100	14,544	1,055	7.3
		海　外	5,500	5,600	▲ 100	5,599	▲ 99	▲ 1.8
		外部顧客に対する売上高計	21,100	21,100	-	20,143	956	4.7
		セグメント間の内部売上高	600	700	▲ 100	619	▲ 19	▲ 3.1
	計		21,700	21,800	▲ 100	20,762	937	4.5
	営業利益		1,500	1,500	-	1,287	212	16.5
	（営業利益率）		(6.9%)	(6.9%)	(-)	(6.2%)	(0.7%)	
情報処理	売上高	国　内	11,300	11,700	▲ 400	10,890	409	3.8
		海　外	4,100	4,700	▲ 600	4,827	▲ 727	▲ 15.1
		外部顧客に対する売上高計	15,400	16,400	▲ 1,000	15,718	▲ 318	▲ 2.0
		セグメント間の内部売上高	3,000	2,900	100	2,709	290	10.7
	計		18,400	19,300	▲ 900	18,427	▲ 27	▲ 0.2
	営業利益		400	600	▲ 200	189	210	2.1倍
	（営業利益率）		(2.2%)	(3.1%)	(▲ 0.9%)	(1.0%)	(1.2%)	
通信	売上高	国　内	4,000	4,100	▲ 100	3,825	174	4.6
		海　外	3,300	4,300	▲ 1,000	3,955	▲ 655	▲ 16.6
		外部顧客に対する売上高計	7,300	8,400	▲ 1,100	7,780	▲ 480	▲ 6.2
		セグメント間の内部売上高	100	100	-	155	▲ 55	▲ 35.5
	計		7,400	8,500	▲ 1,100	7,935	▲ 535	▲ 6.8
	営業利益		▲ 50	300	▲ 350	379	▲ 429	―
	（営業利益率）		(▲ 0.7%)	(3.5%)	(▲ 4.2%)	(4.8%)	(▲ 5.5%)	
電子デバイス	売上高	国　内	3,100	4,100	▲ 1,000	3,738	▲ 638	▲ 17.1
		海　外	3,200	4,100	▲ 900	3,858	▲ 658	▲ 17.1
		外部顧客に対する売上高計	6,300	8,200	▲ 1,900	7,597	▲ 1,297	▲ 17.1
		セグメント間の内部売上高	1,100	1,400	▲ 300	1,492	▲ 392	▲ 26.3
	計		7,400	9,600	▲ 2,200	9,089	▲ 1,689	▲ 18.6
	営業利益		▲ 450	950	▲ 1,400	1,134	▲ 1,584	―
	（営業利益率）		(▲ 6.1%)	(9.9%)	(▲ 16.0%)	(12.5%)	(▲ 18.6%)	
金融	売上高	国　内	1,150	1,150	-	1,072	77	7.2
		海　外	-	-	-	-	-	-
		外部顧客に対する売上高計	1,150	1,150	-	1,072	77	7.2
		セグメント間の内部売上高	100	100	-	78	21	27.0
	計		1,250	1,250	-	1,151	98	8.6
	営業利益		40	40	-	34	5	17.2
	（営業利益率）		(3.2%)	(3.2%)	(-)	(3.0%)	(0.2%)	
その他	売上高	国　内	1,950	1,950	-	1,832	117	6.4
		海　外	800	800	-	699	100	14.3
		外部顧客に対する売上高計	2,750	2,750	-	2,532	217	8.6
		セグメント間の内部売上高	1,350	1,400	▲ 50	1,282	67	5.3
	計		4,100	4,150	▲ 50	3,814	285	7.5
	営業利益		100	100	-	81	18	22.2
	（営業利益率）		(2.4%)	(2.4%)	(-)	(2.1%)	(0.3%)	
消去／全社		売上高	▲ 6,250	▲ 6,600	350	▲ 6,337	87	
		営業利益	▲ 740	▲ 790	50	▲ 665	▲ 74	
合計	売上高	国　内	37,100	38,500	▲ 1,400	35,902	1,197	3.3
		海　外	16,900	19,500	▲ 2,600	18,941	▲ 2,041	▲ 10.8
		外部顧客に対する売上高計	54,000	58,000	▲ 4,000	54,844	▲ 844	▲ 1.5
		セグメント間の内部売上高	-	-	-	-	-	-
	計		54,000	58,000	▲ 4,000	54,844	▲ 844	▲ 1.5
	営業利益		800	2,700	▲ 1,900	2,440	▲ 1,640	▲ 67.2
	（営業利益率）		(1.5%)	(4.7%)	(▲ 3.2%)	(4.4%)	(▲ 2.9%)	

＊当期に行った製品区分の見直しに伴い、2000年度及び2001年度４月時予想の数値を組替えて表示しております。

2．ＨＤＤの生産台数

（単位：万台）

	2001年度（予想）			2000年度（実績）	増減率(%)
	修正予想	4月時予想	差異		
生産台数	1,700	2,600	▲ 900	2,378	▲ 28.5%

3．北米における光伝送装置の売上高

（単位：Ｍ$）

	2001年度（予想）			2000年度（実績）	増減率(%)
	修正予想	4月時予想	差異		
売上高	1,800	2,700	▲ 900	2,639	▲ 31.8%

4．電子デバイスの状況

(1) 半導体生産高（ワールドワイド）

（単位：億円）

	2001年度（予想）			2000年度（実績）	増減率(%)
	修正予想	4月時予想	差異		
	4,750	6,900	▲ 2,150	6,300	▲ 24.6%
（うち社内向け）	(810)	(900)	(▲ 90)	(890)	(▲ 9.0%)

(2) 半導体品種別生産比率

	2001年度（予想）		2000年度（実績）
	修正予想	4月時予想	
ロジック	50%	43%	46%
フラッシュメモリ	32%	36%	29%
ＲＡＭ	6%	7%	8%
化合物半導体他	12%	14%	17%

(3) 価格下落率（期末時点、2000年度末比）

	2001年度（予想）		
	第１四半期	上期	下期
16Mﾌﾗｯｼｭﾒﾓﾘ	▲ 28%	▲ 40%	▲ 53%

(4) 半導体生産能力（期末時点）

（単位：万個/月）

	2001年度（予想）		2000年度（実績）
	修正予想	4月時予想	
フラッシュメモリ（8M換算）	4,600	6,000	3,600

※富士通単独ベース

5．設備投資・減価償却費（連結）

（単位：億円）

	2001年度（予想）			2000年度（実績）	増減率(%)
	修正予想	4月時予想	差異		
ｿﾌﾄｳｴｱ・ｻｰﾋﾞｽ	750	750	-	650	15.3%
情報処理	650	700	▲ 50	549	18.4%
通信	450	500	▲ 50	442	1.7%
電子ﾃﾞﾊﾞｲｽ	2,100	2,600	▲ 500	2,492	▲ 15.7%
（うち半導体）	(1,400)	(1,900)	(▲ 500)	(1,968)	(▲ 28.9%)
全社共通他	250	250	-	247	1.4%
設備投資合計	4,200	4,800	▲ 600	4,380	▲ 4.1%
減価償却費	3,750	3,900	▲ 150	3,234	16.0%

6．特別損益

（単位：億円）

	2001年度（予想）					
	修正予想			4月時予想との差異		
	上期	下期	計	上期	下期	計
ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙﾍﾞｰｽでの開発・製造体制見直し	▲ 1,600	▲ 200	▲ 1,800	▲ 1,500	▲ 150	▲ 1,650
コアビジネスへの集中	▲ 1,000	-	▲ 1,000	▲ 900	-	▲ 900
ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙなｿﾌﾄｻｰﾋﾞｽﾋﾞｼﾞﾈｽの体制構築	▲ 200	-	▲ 200	▲ 100	-	▲ 100
特別損益計	▲ 2,800	▲ 200	▲ 3,000	▲ 2,500	▲ 150	▲ 2,650