

[セグメント情報]

(1) 事業の種類別セグメント情報

(単位：百万円)

		2001年度中間期 (2001年4月1日～ 2001年9月30日)	2000年度中間期 (2000年4月1日～ 2000年9月30日)	前年同期比 増減率	2000年度 (2000年4月1日～ 2001年3月31日)	
ソフトウェア	売上高	国内	666,983	629,445	6.0	1,454,412
		海外	264,801	266,519	▲ 0.6	559,963
		外部顧客に対する売上高計	931,784	895,964	4.0	2,014,375
		セグメント間の内部売上高	30,684	28,227	8.7	61,922
		計	962,468	924,191	4.1	2,076,297
		営業利益 (営業利益率)	48,327 (5.0%)	55,429 (6.0%)	▲ 12.8	128,735 (6.2%)
情報処理	売上高	国内	465,373	483,869	▲ 3.8	1,089,006
		海外	204,836	237,450	▲ 13.7	482,796
		外部顧客に対する売上高計	670,209	721,319	▲ 7.1	1,571,802
		セグメント間の内部売上高	115,077	125,534	▲ 8.3	270,983
		計	785,286	846,853	▲ 7.3	1,842,785
		営業利益 (営業利益率)	▲ 4,949 (▲ 0.6%)	5,464 (0.6%)	-	18,905 (1.0%)
通信	売上高	国内	168,228	153,884	9.3	382,512
		海外	146,985	186,764	▲ 21.3	395,540
		外部顧客に対する売上高計	315,213	340,648	▲ 7.5	778,052
		セグメント間の内部売上高	6,677	5,985	11.6	15,514
		計	321,890	346,633	▲ 7.1	793,566
		営業利益 (営業利益率)	▲ 35,338 (▲ 11.0%)	8,090 (2.3%)	-	37,922 (4.8%)
電子デバイス	売上高	国内	143,671	179,240	▲ 19.8	373,863
		海外	152,411	180,569	▲ 15.6	385,860
		外部顧客に対する売上高計	296,082	359,809	▲ 17.7	759,723
		セグメント間の内部売上高	50,325	70,058	▲ 28.2	149,213
		計	346,407	429,867	▲ 19.4	908,936
		営業利益 (営業利益率)	▲ 35,557 (▲ 10.3%)	56,594 (13.2%)	-	113,400 (12.5%)
金融	売上高	国内	50,468	51,725	▲ 2.4	107,246
		海外	-	-	-	-
		外部顧客に対する売上高計	50,468	51,725	▲ 2.4	107,246
		セグメント間の内部売上高	4,405	3,998	10.2	7,872
		計	54,873	55,723	▲ 1.5	115,118
		営業利益 (営業利益率)	2,018 (3.7%)	1,669 (3.0%)	20.9	3,414 (3.0%)
その他	売上高	国内	92,104	86,514	6.5	183,243
		海外	31,883	34,591	▲ 7.8	69,985
		外部顧客に対する売上高計	123,987	121,105	2.4	253,228
		セグメント間の内部売上高	60,789	61,402	▲ 1.0	128,246
		計	184,776	182,507	1.2	381,474
		営業利益 (営業利益率)	1,142 (0.6%)	3,706 (2.0%)	▲ 69.2	8,182 (2.1%)
消去/全社		売上高 ▲ 267,957	▲ 295,204		▲ 633,750	
		営業利益 ▲ 34,785	▲ 30,665		▲ 66,532	
合計	売上高	国内	1,586,827	1,584,677	0.1	3,590,282
		海外	800,916	905,893	▲ 11.6	1,894,144
		外部顧客に対する売上高計	2,387,743	2,490,570	▲ 4.1	5,484,426
		セグメント間の内部売上高	-	-	-	-
		計	2,387,743	2,490,570	▲ 4.1	5,484,426
		営業利益 (営業利益率)	▲ 59,142 (▲ 2.5%)	100,287 (4.0%)	-	244,026 (4.4%)

* 当期に行った製品区分の見直しに伴い、2000年度中間期及び2000年度の数値を組替えて表示しております。

(2)所在地別セグメント情報

(単位：百万円)

		2001年度中間期 (2001年4月1日～ 2001年9月30日)	2000年度中間期 (2000年4月1日～ 2000年9月30日)	前年同期比 増減率	2000年度 (2000年4月1日～ 2001年3月31日)	
日 本	売上高	外部顧客に対する売上高計	1,744,060	1,738,981	0.3	3,936,526
		セグメント間の内部売上高	226,828	313,677	▲ 27.7	613,448
		計	1,970,888	2,052,658	▲ 4.0	4,549,974
	営業利益 (営業利益率)	23,255 (1.2%)	124,405 (6.1%)	▲ 81.3	328,987 (7.2%)	
欧 州	売上高	外部顧客に対する売上高計	289,562	319,890	▲ 9.5	670,983
		セグメント間の内部売上高	7,445	12,399	▲ 40.0	27,230
		計	297,007	332,289	▲ 10.6	698,213
	営業利益 (営業利益率)	▲ 14,924 (▲ 5.0%)	▲ 7,244 (▲ 2.2%)	-	▲ 6,051 (▲ 0.9%)	
米 州	売上高	外部顧客に対する売上高計	230,091	310,809	▲ 26.0	623,136
		セグメント間の内部売上高	28,407	39,699	▲ 28.4	73,747
		計	258,498	350,508	▲ 26.3	696,883
	営業利益 (営業利益率)	▲ 41,733 (▲ 16.1%)	2,623 (0.7%)	-	▲ 17,492 (▲ 2.5%)	
そ の 他	売上高	外部顧客に対する売上高計	124,030	120,890	2.6	253,781
		セグメント間の内部売上高	118,266	151,742	▲ 22.1	302,035
		計	242,296	272,632	▲ 11.1	555,816
	営業利益 (営業利益率)	▲ 272 (▲ 0.1%)	10,187 (3.7%)	-	14,021 (2.5%)	
消去/全社		売上高 ▲ 380,946	▲ 517,517		▲ 1,016,460	
		営業利益 ▲ 25,468	▲ 29,684		▲ 75,439	
合 計	売上高	外部顧客に対する売上高計	2,387,743	2,490,570	▲ 4.1	5,484,426
		セグメント間の内部売上高	-	-	-	-
		計	2,387,743	2,490,570	▲ 4.1	5,484,426
	営業利益 (営業利益率)	▲ 59,142 (▲ 2.5%)	100,287 (4.0%)	-	244,026 (4.4%)	

(3)海外売上高

(単位：百万円)

	2001年度中間期 (2001年4月1日～ 2001年9月30日)	2000年度中間期 (2000年4月1日～ 2000年9月30日)	前年同期比 増減率	2000年度 (2000年4月1日～ 2001年3月31日)
欧 州	314,629	342,011	▲ 8.0	725,756
米 州	307,939	376,658	▲ 18.2	765,288
そ の 他	178,348	187,224	▲ 4.7	403,100
合 計	800,916	905,893	▲ 11.6	1,894,144

連結売上高に占める割合

(単位：%)

欧 州	13.2	13.8	13.2
米 州	12.9	15.1	14.0
そ の 他	7.4	7.5	7.3
合 計	33.5	36.4	34.5