

補足資料

2001年10月24日
富士通株式会社

1. 連結

1. セグメント情報

(1) 事業の種類別セグメント情報

(単位：億円)

| | | | 2000年上期(実績) | 2000年度(実績) | 2001年上期(実績) | 前年同期比(%) | 2001年度(予想) | 前年度比(%) |
|-------------|-----------------|------------------|-------------------|---------------------|-------------|---------------------|------------|---------|
| ソフトウェア・サービス | 売上高 | 国内 | 6,294 | 14,544 | 6,669 | 6.0 | 15,400 | 5.9 |
| | | 海外 | 2,665 | 5,599 | 2,648 | ▲ 0.6 | 5,700 | 1.8 |
| | | 外部顧客に対する売上高計 | 8,959 | 20,143 | 9,317 | 4.0 | 21,100 | 4.7 |
| | | セグメント間の内部売上高 | 282 | 619 | 306 | 8.7 | 600 | ▲ 3.1 |
| | | 計 | 9,241 | 20,762 | 9,624 | 4.1 | 21,700 | 4.5 |
| | 営業利益 (営業利益率) | 554 (6.0%) | 1,287 (6.2%) | 483 (5.0%) | ▲ 12.8 | 1,500 (6.9%) | 16.5 | |
| 情報処理 | 売上高 | 国内 | 4,838 | 10,890 | 4,653 | ▲ 3.8 | 10,500 | ▲ 3.6 |
| | | 海外 | 2,374 | 4,827 | 2,048 | ▲ 13.7 | 4,000 | ▲ 17.1 |
| | | 外部顧客に対する売上高計 | 7,213 | 15,718 | 6,702 | ▲ 7.1 | 14,500 | ▲ 7.7 |
| | | セグメント間の内部売上高 | 1,255 | 2,709 | 1,150 | ▲ 8.3 | 2,700 | ▲ 0.4 |
| | | 計 | 8,468 | 18,427 | 7,852 | ▲ 7.3 | 17,200 | ▲ 6.7 |
| | 営業利益 (営業利益率) | 54 (0.6%) | 189 (1.0%) | ▲ 49 (▲ 0.6%) | - | 250 (1.5%) | 32.2 | |
| 通信 | 売上高 | 国内 | 1,538 | 3,825 | 1,682 | 9.3 | 4,000 | 4.6 |
| | | 海外 | 1,867 | 3,955 | 1,469 | ▲ 21.3 | 2,900 | ▲ 26.7 |
| | | 外部顧客に対する売上高計 | 3,406 | 7,780 | 3,152 | ▲ 7.5 | 6,900 | ▲ 11.3 |
| | | セグメント間の内部売上高 | 59 | 155 | 66 | 11.6 | 100 | ▲ 35.5 |
| | | 計 | 3,466 | 7,935 | 3,218 | ▲ 7.1 | 7,000 | ▲ 11.8 |
| | 営業利益 (営業利益率) | 80 (2.3%) | 379 (4.8%) | ▲ 353 (▲ 11.0%) | - | ▲ 350 (▲ 5.0%) | - | |
| 電子デバイス | 売上高 | 国内 | 1,792 | 3,738 | 1,436 | ▲ 19.8 | 2,900 | ▲ 22.4 |
| | | 海外 | 1,805 | 3,858 | 1,524 | ▲ 15.6 | 2,900 | ▲ 24.8 |
| | | 外部顧客に対する売上高計 | 3,598 | 7,597 | 2,960 | ▲ 17.7 | 5,800 | ▲ 23.7 |
| | | セグメント間の内部売上高 | 700 | 1,492 | 503 | ▲ 28.2 | 950 | ▲ 36.3 |
| | | 計 | 4,298 | 9,089 | 3,464 | ▲ 19.4 | 6,750 | ▲ 25.7 |
| | 営業利益 (営業利益率) | 565 (13.2%) | 1,134 (12.5%) | ▲ 355 (▲ 10.3%) | - | ▲ 800 (▲ 11.9%) | - | |
| 金融 | 売上高 | 国内 | 517 | 1,072 | 504 | ▲ 2.4 | 1,100 | 2.6 |
| | | 海外 | - | - | - | - | - | - |
| | | 外部顧客に対する売上高計 | 517 | 1,072 | 504 | ▲ 2.4 | 1,100 | 2.6 |
| | | セグメント間の内部売上高 | 39 | 78 | 44 | 10.2 | 100 | 27.0 |
| | | 計 | 557 | 1,151 | 548 | ▲ 1.5 | 1,200 | 4.2 |
| | 営業利益 (営業利益率) | 16 (3.0%) | 34 (3.0%) | 20 (3.7%) | 20.9 | 40 (3.3%) | 17.2 | |
| その他 | 売上高 | 国内 | 865 | 1,832 | 921 | 6.5 | 2,000 | 9.1 |
| | | 海外 | 345 | 699 | 318 | ▲ 7.8 | 600 | ▲ 14.3 |
| | | 外部顧客に対する売上高計 | 1,211 | 2,532 | 1,239 | 2.4 | 2,600 | 2.7 |
| | | セグメント間の内部売上高 | 614 | 1,282 | 607 | ▲ 1.0 | 1,300 | 1.4 |
| | | 計 | 1,825 | 3,814 | 1,847 | 1.2 | 3,900 | 2.2 |
| | 営業利益 (営業利益率) | 37 (2.0%) | 81 (2.1%) | 11 (0.6%) | ▲ 69.2 | 70 (1.8%) | ▲ 14.4 | |
| 消去/全社 | | 売上高 | ▲ 2,952 | ▲ 6,337 | ▲ 2,679 | | ▲ 5,750 | |
| | | 営業利益 | ▲ 306 | ▲ 665 | ▲ 347 | | ▲ 710 | |
| 合計 | 売上高 | 国内 | 15,846 | 35,902 | 15,868 | 0.1 | 35,900 | ▲ 0.0 |
| | | 海外 | 9,058 | 18,941 | 8,009 | ▲ 11.6 | 16,100 | ▲ 15.0 |
| | | 外部顧客に対する売上高計 | 24,905 | 54,844 | 23,877 | ▲ 4.1 | 52,000 | ▲ 5.2 |
| | | セグメント間の内部売上高 | - | - | - | - | - | - |
| | | 計 | 24,905 | 54,844 | 23,877 | ▲ 4.1 | 52,000 | ▲ 5.2 |
| | 営業利益 (営業利益率) | 1,002 (4.0%) | 2,440 (4.4%) | ▲ 591 (▲ 2.5%) | - | 0 (0.0%) | ▲ 100.0 | |

(2)セグメント情報の補足
情報処理

(単位：億円)

| | | 2000年上期(実績) | 2000年度(実績) | 2001年上期(実績) | 前年同期比(%) | 2001年度(予想) | 前年度比(%) |
|------|---------|-------------|------------|-------------|----------|------------|---------|
| パソコン | 外部向け売上高 | 2,820 | 6,329 | 2,355 | ▲ 16.5 | 5,500 | ▲ 13.1 |
| | 営業利益 | 166 | 320 | 31 | ▲ 81.3 | 200 | ▲ 37.5 |
| HDD | 外部向け売上高 | 1,629 | 3,239 | 1,286 | ▲ 21.1 | 2,400 | ▲ 25.9 |
| | 営業利益 | ▲ 32 | ▲ 32 | ▲ 265 | - | ▲ 350 | - |
| サーバ他 | 外部向け売上高 | 2,764 | 6,150 | 3,061 | 10.7 | 6,600 | 7.3 |
| | 営業利益 | ▲ 79 | ▲ 98 | 184 | - | 400 | - |
| 計 | 外部向け売上高 | 7,213 | 15,718 | 6,702 | ▲ 7.1 | 14,500 | ▲ 7.7 |
| | 営業利益 | 54 | 189 | ▲ 49 | - | 250 | 32.2 |

通信

(単位：億円)

| | | 2000年上期(実績) | 2000年度(実績) | 2001年上期(実績) | 前年同期比(%) | 2001年度(予想) | 前年度比(%) |
|------|---------|-------------|------------|-------------|----------|------------|---------|
| 北米伝送 | 外部向け売上高 | 1,431 | 2,890 | 997 | ▲ 30.3 | 1,700 | ▲ 41.2 |
| | 営業利益 | 180 | 324 | ▲ 280 | - | ▲ 400 | - |
| その他 | 外部向け売上高 | 1,975 | 4,890 | 2,155 | 9.1 | 5,200 | 6.3 |
| | 営業利益 | ▲ 99 | 55 | ▲ 73 | - | 50 | ▲ 9.5 |
| 計 | 外部向け売上高 | 3,406 | 7,780 | 3,152 | ▲ 7.5 | 6,900 | ▲ 11.3 |
| | 営業利益 | 80 | 379 | ▲ 353 | - | ▲ 350 | - |

2. 売上高の地域別構成 (仕向先別)

| | 2000年上期(実績) | 2000年度(実績) | 2001年上期(実績) | 2001年度(予想) |
|-----|-------------|------------|-------------|------------|
| 日本 | 64% | 66% | 67% | 69% |
| 米州 | 15% | 14% | 13% | 11% |
| 欧州 | 14% | 13% | 13% | 13% |
| その他 | 7% | 7% | 7% | 7% |

3. ソフトウェア・サービス部門の状況

売上高の構成

| | 2000年度(実績) | 2001年度(予想) |
|--------|------------|------------|
| サービス | 63% | 66% |
| ソフト | 16% | 16% |
| メンテナンス | 21% | 18% |

4. 情報処理部門の状況

(1)パソコン

地域別出荷台数

(単位：万台)

| | 2000年上期(実績) | 2000年度(実績) | 2001年上期(実績) | 2001年度(予想) |
|-----|-------------|------------|-------------|------------|
| 日本 | 135 | 300 | 121 | 279 |
| 欧州 | 156 | 335 | 127 | 317 |
| 北米 | 8 | 16 | 6 | 12 |
| アジア | 3 | 7 | 4 | 9 |
| 合計 | 302 | 658 | 258 | 617 |

構成比率

| | 2000年度(実績) | 2001年度(予想) |
|--------|------------|------------|
| デスクトップ | 53% | 50% |
| ノートブック | 47% | 50% |

(2) HDDの生産台数

(単位：万台)

| | 2000年上期(実績) | 2000年度(実績) | 2001年上期(実績) | 2001年度(予想) |
|------|-------------|------------|-------------|------------|
| 生産台数 | 1,210 | 2,378 | 871 | 1,440 |

(3)携帯電話の出荷台数

(単位：万台)

| | 2000年上期(実績) | 2000年度(実績) | 2001年上期(実績) | 2001年度(予想) |
|------|-------------|------------|-------------|------------|
| 出荷台数 | 63 | 165 | 108 | 235 |

5. 通信部門の状況

売上高の構成

機種別

| | 2000年度(実績) | 2001年度(予想) |
|----|------------|------------|
| 交換 | 28% | 26% |
| 伝送 | 64% | 62% |
| 移動 | 8% | 12% |

海外地域別

| | 2000年上期(実績) | 2000年度(実績) | 2001年上期(実績) | 2001年度(予想) |
|-----|-------------|------------|-------------|------------|
| 北米 | 79% | 79% | 72% | 64% |
| アジア | 10% | 7% | 11% | 16% |
| 欧州 | 9% | 9% | 8% | 10% |
| 海底 | 0% | 3% | 6% | 8% |
| その他 | 2% | 2% | 3% | 2% |

6. 電子デバイス部門の状況

(1) 半導体生産高(ワールドワイド)

(単位:億円)

| | 2000年上期(実績) | 2000年度(実績) | 2001年上期(実績) | 前年同期比 | 2001年度(予想) | 前年度比 |
|----------|-------------|------------|-------------|-----------|------------|-----------|
| | 2,920 | 6,070 | 2,300 | ▲ 21.2% | 4,250 | ▲ 30.0% |
| (うち社内向け) | (450) | (890) | (360) | (▲ 20.0%) | (690) | (▲ 22.5%) |

(2) 半導体品種別生産比率

| | 2000年度(実績) | 2001年度(予想) |
|----------|------------|------------|
| ロジック | 41% | 53% |
| フラッシュメモリ | 33% | 31% |
| RAM | 10% | 5% |
| 化合物半導体他 | 16% | 11% |

(3) 半導体生産能力(期末時点)

(単位:万個/月)

| | 2000年上期(実績) | 2000年度(実績) | 2001年上期(実績) | 2001年度(予想) |
|--------------------|-------------|------------|-------------|------------|
| フラッシュメモリ (8M換算) | 2,600 | 3,600 | 4,000 | 4,600 |

富士通単独ベース

(4) 設備投資の内訳

(単位:億円)

| | 2000年上期(実績) | 2000年度(実績) | 2001年上期(実績) | 前年同期比 | 2001年度(予想) | 前年度比 |
|--------|-------------|------------|-------------|-------|------------|---------|
| 連結設備投資 | 1,080 | 2,492 | 1,318 | 22.0% | 1,750 | ▲ 29.8% |
| 半導体 | 782 | 1,968 | 1,073 | 37.3% | 1,200 | ▲ 39.0% |
| PDP | 82 | 144 | 119 | 44.5% | 250 | 73.3% |
| LCD | 5 | 12 | 6 | 10.4% | 30 | 142.1% |

7. 研究開発費

(単位:億円)

| | 2000年上期(実績) | 2000年度(実績) | 2001年上期(実績) | 前年同期比 | 2001年度(予想) | 前年度比 |
|------|-------------|------------|-------------|--------|------------|--------|
| | 1,978 | 4,034 | 1,828 | ▲ 7.6% | 3,650 | ▲ 9.5% |
| 売上高比 | 7.9% | 7.4% | 7.7% | | 7.0% | |

8. 設備投資・減価償却費

(単位:億円)

| | 2000年上期(実績) | 2000年度(実績) | 2001年上期(実績) | 前年同期比 | 2001年度(予想) | 前年度比 |
|-------------|-------------|------------|-------------|----------|------------|------------|
| ソフトウェア・サービス | 300 | 650 | 198 | ▲ 33.8% | 650 | ▲ 0.1% |
| 情報処理 | 248 | 549 | 193 | ▲ 22.1% | 500 | ▲ 8.9% |
| 通信 | 193 | 442 | 129 | ▲ 33.0% | 250 | ▲ 43.5% |
| 電子デバイス | 1,080 | 2,492 | 1,318 | 22.0% | 1,750 | ▲ 29.8% |
| (うち半導体) | (782) | (1,968) | (1,073) | (37.3%) | (1,200) | (▲ 39.0%) |
| 全社共通他 | 74 | 247 | 77 | 5.1% | 250 | 1.4% |
| 設備投資合計 | 1,895 | 4,380 | 1,917 | 1.1% | 3,400 | ▲ 22.4% |
| 国内 | 1,380 | 3,381 | 1,461 | 5.8% | 2,750 | ▲ 18.7% |
| 海外 | 515 | 999 | 455 | ▲ 11.5% | 650 | ▲ 34.9% |
| 減価償却費 | 1,558 | 3,234 | 1,655 | 6.2% | 3,450 | 6.7% |

9. 為替レート(ドル): 期中平均及び業績予想前提レート

| | 2000年上期(実績) | 2000年下期(実績) | 2001年上期(実績) | 2001年下期(予想) |
|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 期中平均レート | 107円 | 114円 | 122円 | 120円 |

10. キャッシュフロー

(単位:億円)

| | 2000年度(実績) | 2001年度(予想) |
|------------------------|------------|------------|
| 純利益 | 85 | ▲ 3,100 |
| 減価償却費* | 4,538 | 4,100 |
| その他増減 | 1,340 | 1,500 |
| (A)営業キャッシュフロー | 5,964 | 2,500 |
| (B)投資キャッシュフロー | ▲ 4,668 | ▲ 4,500 |
| (C)フリーキャッシュフロー (A)+(B) | 1,296 | ▲ 2,000 |
| (D)財務キャッシュフロー | ▲ 1,376 | 1,200 |
| (E)キャッシュフロー計 (C)+(D) | ▲ 79 | ▲ 800 |

* 連結調整勘定償却費を含む

11. 従業員数

(単位:千名)

| | 2000年3月末 | 2000年9月末 | 2001年3月末 | 2001年9月末 |
|--------|----------|----------|----------|----------|
| 国内 | 116 | 118 | 116 | 118 |
| (うち単独) | (44) | (43) | (42) | (41) |
| 海外 | 72 | 71 | 71 | 63 |
| 計 | 188 | 189 | 187 | 181 |

12. 事業構造改善費用の内訳

(単位:億円)

| | 2001年度(予想) | | |
|-------------|------------|---------|---------|
| | 上期(実績) | 下期(予想) | 計 |
| ソフトウェア・サービス | ▲ 194 | ▲ 206 | ▲ 400 |
| 情報処理 | ▲ 310 | ▲ 590 | ▲ 900 |
| 通信 | ▲ 386 | ▲ 164 | ▲ 550 |
| 電子デバイス | ▲ 1,139 | ▲ 511 | ▲ 1,650 |
| 事業構造改善費用計 | ▲ 2,029 | ▲ 1,471 | ▲ 3,500 |