

[セグメント情報]

(1) 事業の種類別セグメント情報

(単位：百万円)

			2001年度 (2001年4月1日～ 2002年3月31日)	2000年度 (2000年4月1日～ 2001年3月31日)	前年比	
					増減率(%)	
ソフトウェア	売上高	国内	1,534,532	1,454,412	80,120	5.5
		海外	551,331	559,963	▲ 8,632	▲ 1.5
		外部顧客に対する売上高計	2,085,863	2,014,375	▲ 71,488	3.5
		セグメント間の内部売上高	52,762	61,922	▲ 9,160	▲ 14.8
		計	2,138,625	2,076,297	62,328	3.0
営業利益 (営業利益率)		157,854 (7.4%)	128,735 (6.2%)	29,119 (1.2%)	22.6	
情報処理	売上高	国内	983,899	1,089,006	▲ 105,107	▲ 9.7
		海外	401,456	482,796	▲ 81,340	▲ 16.8
		外部顧客に対する売上高計	1,385,355	1,571,802	▲ 186,447	▲ 11.9
		セグメント間の内部売上高	252,221	270,983	▲ 18,762	▲ 6.9
		計	1,637,576	1,842,785	▲ 205,209	▲ 11.1
営業利益 (営業利益率)		14,562 (0.9%)	18,905 (1.0%)	▲ 4,343 (▲ 0.1%)	▲ 23.0	
通信	売上高	国内	377,161	382,512	▲ 5,351	▲ 1.4
		海外	252,710	395,540	▲ 142,830	▲ 36.1
		外部顧客に対する売上高計	629,871	778,052	▲ 148,181	▲ 19.0
		セグメント間の内部売上高	13,496	15,514	▲ 2,018	▲ 13.0
		計	643,367	793,566	▲ 150,199	▲ 18.9
営業利益 (営業利益率)		▲ 72,494 (▲ 11.3%)	37,922 (4.8%)	▲ 110,416 (▲ 16.1%)	-	
電子デバイス	売上高	国内	263,283	373,863	▲ 110,580	▲ 29.6
		海外	283,272	385,860	▲ 102,588	▲ 26.6
		外部顧客に対する売上高計	546,555	759,723	▲ 213,168	▲ 28.1
		セグメント間の内部売上高	91,041	149,213	▲ 58,172	▲ 39.0
		計	637,596	908,936	▲ 271,340	▲ 29.9
営業利益 (営業利益率)		▲ 109,312 (▲ 17.1%)	113,400 (12.5%)	▲ 222,712 (▲ 29.6%)	-	
金融	売上高	国内	114,472	107,246	7,226	6.7
		海外	-	-	-	-
		外部顧客に対する売上高計	114,472	107,246	7,226	6.7
		セグメント間の内部売上高	9,432	7,872	1,560	19.8
		計	123,904	115,118	8,786	7.6
営業利益 (営業利益率)		4,226 (3.4%)	3,414 (3.0%)	812 (0.4%)	23.8	
その他	売上高	国内	187,568	183,243	4,325	2.4
		海外	57,293	69,985	▲ 12,692	▲ 18.1
		外部顧客に対する売上高計	244,861	253,228	▲ 8,367	▲ 3.3
		セグメント間の内部売上高	126,700	128,246	▲ 1,546	▲ 1.2
		計	371,561	381,474	▲ 9,913	▲ 2.6
営業利益 (営業利益率)		256 (0.1%)	8,182 (2.1%)	▲ 7,926 (▲ 2.0%)	▲ 96.9	
消去 / 全社		売上高 ▲ 545,652 営業利益 ▲ 69,518	▲ 633,750 ▲ 66,532	88,098 ▲ 2,986		
合計	売上高	国内	3,460,915	3,590,282	▲ 129,367	▲ 3.6
		海外	1,546,062	1,894,144	▲ 348,082	▲ 18.4
		外部顧客に対する売上高計	5,006,977	5,484,426	▲ 477,449	▲ 8.7
		セグメント間の内部売上高	-	-	-	-
		計	5,006,977	5,484,426	▲ 477,449	▲ 8.7
営業利益 (営業利益率)		▲ 74,426 (▲ 1.5%)	244,026 (4.4%)	▲ 318,452 (▲ 5.9%)	-	

* 当期に行った製品区分の見直しに伴い、2000年度の数値を組替えて表示しております。

(2)所在地別セグメント情報

(単位：百万円)

		2001年度 〔2001年4月1日～ 2002年3月31日〕	2000年度 〔2000年4月1日～ 2001年3月31日〕	前年比 増減率(%)		
日本	売上高	外部顧客に対する売上高計	3,759,770	3,936,526	▲ 176,756	▲ 4.5
		セグメント間の内部売上高	401,654	613,448	▲ 211,794	▲ 34.5
		計	4,161,424	4,549,974	▲ 388,550	▲ 8.5
	営業利益 (営業利益率)	53,315 (1.3%)	328,987 (7.2%)	▲ 275,672 (▲ 5.9%)	▲ 83.8	
欧州	売上高	外部顧客に対する売上高計	591,691	670,983	▲ 79,292	▲ 11.8
		セグメント間の内部売上高	13,940	27,230	▲ 13,290	▲ 48.8
		計	605,631	698,213	▲ 92,582	▲ 13.3
	営業利益 (営業利益率)	▲ 17,979 (▲ 3.0%)	▲ 6,051 (▲ 0.9%)	▲ 11,928 (▲ 2.1%)	-	
米州	売上高	外部顧客に対する売上高計	403,915	623,136	▲ 219,221	▲ 35.2
		セグメント間の内部売上高	42,168	73,747	▲ 31,579	▲ 42.8
		計	446,083	696,883	▲ 250,800	▲ 36.0
	営業利益 (営業利益率)	▲ 57,432 (▲ 12.9%)	▲ 17,492 (▲ 2.5%)	▲ 39,940 (▲ 10.4%)	-	
その他	売上高	外部顧客に対する売上高計	251,601	253,781	▲ 2,180	▲ 0.9
		セグメント間の内部売上高	222,355	302,035	▲ 79,680	▲ 26.4
		計	473,956	555,816	▲ 81,860	▲ 14.7
	営業利益 (営業利益率)	5,910 (1.2%)	14,021 (2.5%)	▲ 8,111 (▲ 1.3%)	▲ 57.8	
消去/全社		売上高 ▲ 680,117 営業利益 ▲ 58,240	▲ 1,016,460 ▲ 75,439	336,343 17,199		
合計	売上高	外部顧客に対する売上高計	5,006,977	5,484,426	▲ 477,449	▲ 8.7
		セグメント間の内部売上高	-	-	-	-
		計	5,006,977	5,484,426	▲ 477,449	▲ 8.7
	営業利益 (営業利益率)	▲ 74,426 (▲ 1.5%)	244,026 (4.4%)	▲ 318,452 (▲ 5.9%)	-	

(3)海外売上高

(単位：百万円)

	2001年度 〔2001年4月1日～ 2002年3月31日〕	2000年度 〔2000年4月1日～ 2001年3月31日〕	前年比 増減率(%)	
欧州	643,260	725,756	▲ 82,496	▲ 11.4
米州	542,144	765,288	▲ 223,144	▲ 29.2
その他	360,658	403,100	▲ 42,442	▲ 10.5
合計	1,546,062	1,894,144	▲ 348,082	▲ 18.4

連結売上高に占める割合

(単位：%)

欧州	12.9	13.2	▲ 0.3
米州	10.8	14.0	▲ 3.2
その他	7.2	7.3	▲ 0.1
合計	30.9	34.5	▲ 3.6