

【第4四半期】

[ セグメント情報 ]

事業の種類別セグメント情報

(単位：百万円)

			2001年度第4四半期 (2002年1月1日～ 2002年3月31日)	2000年度第4四半期 (2001年1月1日～ 2001年3月31日)	前年同期比	
					増減率(%)	
ソフトウェア	売上高	国内	591,348	560,808	30,540	5.4
		海外	152,140	158,489	▲6,349	▲4.0
		外部顧客に対する売上高計	743,488	719,297	▲24,191	3.4
		セグメント間の内部売上高	15,190	23,153	▲7,963	▲34.4
		計	758,678	742,450	16,228	2.2
営業利益 (営業利益率)		90,315 (11.9%)	70,007 (9.4%)	20,308 (2.5%)	29.0	
情報処理	売上高	国内	290,025	369,569	▲79,544	▲21.5
		海外	102,699	117,949	▲15,250	▲12.9
		外部顧客に対する売上高計	392,724	487,518	▲94,794	▲19.4
		セグメント間の内部売上高	91,450	95,802	▲4,352	▲4.5
		計	484,174	583,320	▲99,146	▲17.0
営業利益 (営業利益率)		14,012 (2.9%)	19,327 (3.3%)	▲5,315 (▲0.4%)	▲27.5	
通信	売上高	国内	131,948	162,660	▲30,712	▲18.9
		海外	55,797	116,962	▲61,165	▲52.3
		外部顧客に対する売上高計	187,745	279,622	▲91,877	▲32.9
		セグメント間の内部売上高	4,357	6,665	▲2,308	▲34.6
		計	192,102	286,287	▲94,185	▲32.9
営業利益 (営業利益率)		▲19,726 (▲10.3%)	39,140 (13.7%)	▲58,866 (▲24.0%)	-	
電子デバイス	売上高	国内	60,950	95,909	▲34,959	▲36.5
		海外	69,821	99,460	▲29,639	▲29.8
		外部顧客に対する売上高計	130,771	195,369	▲64,598	▲33.1
		セグメント間の内部売上高	21,869	40,171	▲18,302	▲45.6
		計	152,640	235,540	▲82,900	▲35.2
営業利益 (営業利益率)		▲36,146 (▲23.7%)	24,267 (10.3%)	▲60,413 (▲34.0%)	-	
金融	売上高	国内	44,127	35,448	8,679	24.5
		海外	-	-	-	-
		外部顧客に対する売上高計	44,127	35,448	8,679	24.5
		セグメント間の内部売上高	3,171	1,484	1,687	2.1倍
		計	47,298	36,932	10,366	28.1
営業利益 (営業利益率)		1,354 (2.9%)	1,008 (2.7%)	346 (0.2%)	34.3	
その他	売上高	国内	49,049	47,119	1,930	4.1
		海外	12,603	16,725	▲4,122	▲24.6
		外部顧客に対する売上高計	61,652	63,844	▲2,192	▲3.4
		セグメント間の内部売上高	34,502	33,763	739	2.2
		計	96,154	97,607	▲1,453	▲1.5
営業利益 (営業利益率)		587 (0.6%)	151 (0.2%)	436 (0.4%)	3.9倍	
消去/全社		売上高 ▲170,539 営業利益 ▲19,858	▲201,038 ▲17,828	30,499 ▲2,030		
合計	売上高	国内	1,167,447	1,271,513	▲104,066	▲8.2
		海外	393,060	509,585	▲116,525	▲22.9
		外部顧客に対する売上高計	1,560,507	1,781,098	▲220,591	▲12.4
		セグメント間の内部売上高	-	-	-	-
		計	1,560,507	1,781,098	▲220,591	▲12.4
営業利益 (営業利益率)		30,538 (2.0%)	136,072 (7.6%)	▲105,534 (▲5.6%)	▲77.6	

\* 当年度期首に行った製品区分の見直しに伴い、2000年度第4四半期の数値を組替えて表示しております。