

[セグメント情報]

(1) 事業の種類別セグメント情報

(単位：百万円)

		2000年度中間期 (2000年4月1日～ 2000年9月30日)	1999年度中間期 (1999年4月1日～ 1999年9月30日)	前年同期比 増減率	1999年度 (1999年4月1日～ 2000年3月31日)	
ソフトウェア・ サービス	売上高	国内	629,471	575,188	9.4	1,320,881
		海外	268,012	334,535	▲ 19.9	654,585
		外部顧客に対する売上高計	897,483	909,723	▲ 1.3	1,975,466
		セグメント間の内部売上高	30,575	34,194	▲ 10.6	77,583
		計	928,058	943,917	▲ 1.7	2,053,049
		営業利益 (営業利益率)	52,287 (5.6%)	60,721 (6.4%)	▲ 13.9	134,944 (6.6%)
情報処理	売上高	国内	453,107	462,022	▲ 1.9	1,047,130
		海外	236,917	300,059	▲ 21.0	558,171
		外部顧客に対する売上高計	690,024	762,081	▲ 9.5	1,605,301
		セグメント間の内部売上高	122,555	138,410	▲ 11.5	278,985
		計	812,579	900,491	▲ 9.8	1,884,286
		営業利益 (営業利益率)	13,927 (1.7%)	18,715 (2.1%)	▲ 25.6	38,861 (2.1%)
通信	売上高	国内	184,620	173,831	6.2	417,288
		海外	185,804	172,742	7.6	355,175
		外部顧客に対する売上高計	370,424	346,573	6.9	772,463
		セグメント間の内部売上高	6,048	4,372	38.3	11,768
		計	376,472	350,945	7.3	784,231
		営業利益 (営業利益率)	2,561 (0.7%)	12,519 (3.6%)	▲ 79.5	17,153 (2.2%)
電子デバイス	売上高	国内	179,240	137,241	30.6	296,304
		海外	180,569	129,767	39.1	271,855
		外部顧客に対する売上高計	359,809	267,008	34.8	568,159
		セグメント間の内部売上高	70,058	53,507	30.9	148,384
		計	429,867	320,515	34.1	716,543
		営業利益 (営業利益率)	56,594 (13.2%)	▲ 464 (▲ 0.1%)	-	20,179 (2.8%)
金融	売上高	国内	51,725	50,294	2.8	113,070
		海外	-	-	-	-
		外部顧客に対する売上高計	51,725	50,294	2.8	113,070
		セグメント間の内部売上高	3,998	3,167	26.2	6,440
		計	55,723	53,461	4.2	119,510
		営業利益 (営業利益率)	1,669 (3.0%)	1,644 (3.1%)	1.5	3,027 (2.5%)
その他	売上高	国内	86,514	76,194	13.5	158,164
		海外	34,591	32,473	6.5	62,479
		外部顧客に対する売上高計	121,105	108,667	11.4	220,643
		セグメント間の内部売上高	61,402	43,386	41.5	125,661
		計	182,507	152,053	20.0	346,304
		営業利益 (営業利益率)	3,706 (2.0%)	▲ 149 (▲ 0.1%)	-	3,488 (1.0%)
消去/全社		売上高 ▲ 294,636	▲ 277,036		▲ 648,821	
		営業利益 ▲ 30,457	▲ 29,369		▲ 67,678	
合計	売上高	国内	1,584,677	1,474,770	7.5	3,352,837
		海外	905,893	969,576	▲ 6.6	1,902,265
		外部顧客に対する売上高計	2,490,570	2,444,346	1.9	5,255,102
		セグメント間の内部売上高	-	-	-	-
		計	2,490,570	2,444,346	1.9	5,255,102
		営業利益 (営業利益率)	100,287 (4.0%)	63,617 (2.6%)	57.6	149,974 (2.9%)

(2) 所在地別セグメント情報

(単位：百万円)

		2000年度中間期 〔2000年4月1日～ 2000年9月30日〕	1999年度中間期 〔1999年4月1日～ 1999年9月30日〕	前年同期比 増減率	1999年度 〔1999年4月1日～ 2000年3月31日〕	
日本	売上高	外部顧客に対する売上高計	1,738,981	1,615,022	7.7	3,631,006
		セグメント間の内部売上高	313,677	284,534	10.2	593,927
		計	2,052,658	1,899,556	8.1	4,224,933
	営業利益 (営業利益率)	124,405 (6.1%)	96,960 (5.1%)	28.3	227,753 (5.4%)	
米州	売上高	外部顧客に対する売上高計	310,809	284,168	9.4	585,459
		セグメント間の内部売上高	39,699	32,044	23.9	77,654
		計	350,508	316,212	10.8	663,113
	営業利益 (営業利益率)	2,623 (0.7%)	▲ 6,122 (▲ 1.9%)	-	▲ 13,264 (▲ 2.0%)	
欧州	売上高	外部顧客に対する売上高計	319,890	426,488	▲ 25.0	787,567
		セグメント間の内部売上高	12,399	16,754	▲ 26.0	30,400
		計	332,289	443,242	▲ 25.0	817,967
	営業利益 (営業利益率)	▲ 7,244 (▲ 2.2%)	▲ 13,342 (▲ 3.0%)	-	▲ 10,483 (▲ 1.3%)	
その他	売上高	外部顧客に対する売上高計	120,890	118,668	1.9	251,070
		セグメント間の内部売上高	151,742	141,975	6.9	298,206
		計	272,632	260,643	4.6	549,276
	営業利益 (営業利益率)	10,187 (3.7%)	10,634 (4.1%)	▲ 4.2	19,320 (3.5%)	
消去/全社		売上高 ▲ 517,517 営業利益 ▲ 29,684	▲ 475,307 ▲ 24,513		▲ 1,000,187 ▲ 73,352	
合計	売上高	外部顧客に対する売上高計	2,490,570	2,444,346	1.9	5,255,102
		セグメント間の内部売上高	-	-	-	-
		計	2,490,570	2,444,346	1.9	5,255,102
	営業利益 (営業利益率)	100,287 (4.0%)	63,617 (2.6%)	57.6	149,974 (2.9%)	

(3) 海外売上高

(単位：百万円)

	2000年度中間期 〔2000年4月1日～ 2000年9月30日〕	1999年度中間期 〔1999年4月1日～ 1999年9月30日〕	前年同期比 増減率	1999年度 〔1999年4月1日～ 2000年3月31日〕
			%	
米州	376,658	339,962	10.8	688,179
欧州	342,011	437,178	▲ 21.8	819,082
その他	187,224	192,436	▲ 2.7	395,004
合計	905,893	969,576	▲ 6.6	1,902,265

連結売上高に占める割合

(単位：%)

米州	15.1	13.9	13.1
欧州	13.8	17.9	15.6
その他	7.5	7.9	7.5
合計	36.4	39.7	36.2