

[ セグメント情報 ]

(1)事業の種類別セグメント情報

(単位：百万円)

			2000年度 (2000年4月1日～ 2001年3月31日)	1999年度 (1999年4月1日～ 2000年3月31日)	前年比 増減率(%)	
ソフトウェア・ サービス	売上高	国内	1,454,484	1,320,881	133,603	10.1
		海外	562,399	654,585	▲ 92,186	▲ 14.1
		外部顧客に対する売上高計	2,016,883	1,975,466	41,417	2.1
		セグメント間の内部売上高	67,849	77,583	▲ 9,734	▲ 12.5
		計	2,084,732	2,053,049	31,683	1.5
		営業利益 (営業利益率)	120,750 (5.8%)	134,944 (6.6%)	▲ 14,194 (▲ 0.8%)	▲ 10.5
情報処理	売上高	国内	1,015,028	1,047,130	▲ 32,102	▲ 3.1
		海外	482,472	558,171	▲ 75,699	▲ 13.6
		外部顧客に対する売上高計	1,497,500	1,605,301	▲ 107,801	▲ 6.7
		セグメント間の内部売上高	264,987	278,985	▲ 13,998	▲ 5.0
		計	1,762,487	1,884,286	▲ 121,799	▲ 6.5
		営業利益 (営業利益率)	32,469 (1.8%)	38,861 (2.1%)	▲ 6,392 (▲ 0.3%)	▲ 16.4
通信	売上高	国内	456,418	417,288	39,130	9.4
		海外	393,428	355,175	38,253	10.8
		外部顧客に対する売上高計	849,846	772,463	77,383	10.0
		セグメント間の内部売上高	15,927	11,768	4,159	35.3
		計	865,773	784,231	81,542	10.4
		営業利益 (営業利益率)	32,520 (3.8%)	17,153 (2.2%)	15,367 (1.6%)	89.6
電子デバイス	売上高	国内	373,863	296,304	77,559	26.2
		海外	385,860	271,855	114,005	41.9
		外部顧客に対する売上高計	759,723	568,159	191,564	33.7
		セグメント間の内部売上高	149,213	148,384	829	0.6
		計	908,936	716,543	192,393	26.9
		営業利益 (営業利益率)	113,400 (12.5%)	20,179 (2.8%)	93,221 (9.7%)	5.6倍
金融	売上高	国内	107,246	113,070	▲ 5,824	▲ 5.2
		海外	-	-	-	-
		外部顧客に対する売上高計	107,246	113,070	▲ 5,824	▲ 5.2
		セグメント間の内部売上高	7,872	6,440	1,432	22.2
		計	115,118	119,510	▲ 4,392	▲ 3.7
		営業利益 (営業利益率)	3,414 (3.0%)	3,027 (2.5%)	387 (0.5%)	12.8
その他	売上高	国内	183,243	158,164	25,079	15.9
		海外	69,985	62,479	7,506	12.0
		外部顧客に対する売上高計	253,228	220,643	32,585	14.8
		セグメント間の内部売上高	128,246	125,661	2,585	2.1
		計	381,474	346,304	35,170	10.2
		営業利益 (営業利益率)	8,182 (2.1%)	3,488 (1.0%)	4,694 (1.1%)	2.3倍
消去/全社		売上高	▲ 634,094	▲ 648,821	14,727	
		営業利益	▲ 66,709	▲ 67,678	969	
合計	売上高	国内	3,590,282	3,352,837	237,445	7.1
		海外	1,894,144	1,902,265	▲ 8,121	▲ 0.4
		外部顧客に対する売上高計	5,484,426	5,255,102	229,324	4.4
		セグメント間の内部売上高	-	-	-	-
		計	5,484,426	5,255,102	229,324	4.4
		営業利益 (営業利益率)	244,026 (4.4%)	149,974 (2.9%)	94,052 (1.5%)	62.7

(2) 所在地別セグメント情報

(単位：百万円)

		2000年度 2000年4月1日～ 2001年3月31日	1999年度 1999年4月1日～ 2000年3月31日	前年比 増減率(%)		
日本	売上高	外部顧客に対する売上高計	3,936,526	3,631,006	305,520	8.4
		セグメント間の内部売上高	613,448	593,927	19,521	3.3
		計	4,549,974	4,224,933	325,041	7.7
		営業利益 (営業利益率)	328,987 (7.2%)	227,753 (5.4%)	101,234 (1.8%)	44.4
欧州	売上高	外部顧客に対する売上高計	670,983	787,567	▲ 116,584	▲ 14.8
		セグメント間の内部売上高	27,230	30,400	▲ 3,170	▲ 10.4
		計	698,213	817,967	▲ 119,754	▲ 14.6
		営業利益 (営業利益率)	▲ 6,051 (▲ 0.9%)	▲ 10,483 (▲ 1.3%)	4,432 (0.4%)	-
米州	売上高	外部顧客に対する売上高計	623,136	585,459	37,677	6.4
		セグメント間の内部売上高	73,747	77,654	▲ 3,907	▲ 5.0
		計	696,883	663,113	33,770	5.1
		営業利益 (営業利益率)	▲ 17,492 (▲ 2.5%)	▲ 13,264 (▲ 2.0%)	▲ 4,228 (▲ 0.5%)	-
その他	売上高	外部顧客に対する売上高計	253,781	251,070	2,711	1.1
		セグメント間の内部売上高	302,035	298,206	3,829	1.3
		計	555,816	549,276	6,540	1.2
		営業利益 (営業利益率)	14,021 (2.5%)	19,320 (3.5%)	▲ 5,299 (▲ 1.0%)	▲ 27.4
消去/全社		売上高 営業利益	▲ 1,016,460 ▲ 75,439	▲ 1,000,187 ▲ 73,352	▲ 16,273 ▲ 2,087	
合計	売上高	外部顧客に対する売上高計	5,484,426	5,255,102	229,324	4.4
		セグメント間の内部売上高	-	-	-	-
		計	5,484,426	5,255,102	229,324	4.4
		営業利益 (営業利益率)	244,026 (4.4%)	149,974 (2.9%)	94,052 (1.5%)	62.7

(3) 海外売上高

(単位：百万円)

	2000年度 2000年4月1日～ 2001年3月31日	1999年度 1999年4月1日～ 2000年3月31日	前年比 増減率(%)	
米州	765,288	688,179	77,109	11.2
欧州	725,756	819,082	▲ 93,326	▲ 11.4
その他	403,100	395,004	8,096	2.0
合計	1,894,144	1,902,265	▲ 8,121	▲ 0.4

連結売上高に占める割合

(単位：%)

米州	14.0	13.1	0.9
欧州	13.2	15.6	▲ 2.4
その他	7.3	7.5	▲ 0.2
合計	34.5	36.2	▲ 1.7