

## ●環境活動

### ・富士通環境行動計画

当社ではこのほど、循環型社会の形成に寄与するとともに、地球環境への負荷低減を図るため、平成15年度を目標達成年度とする第三期の「富士通環境行動計画」を策定いたしました。

本計画では、『すべてをグリーンに』 グリーンライフ21 をスローガンとし、工場中心の環境対策から全員参加型の環境改善へと取り組み拡大を図っております。また、グループ全体での環境負荷を把握するため、新たに連結子会社を含む富士通グループの計画を策定し、各社のグローバルな事業展開に環境活動を連携してまいります。

### 〔第三期行動計画概要〕

項 目		富士通グループ目標	富士通目標
1. グリーン製品	製品開発	新規開発のすべての製品を、グリーン製品として平成15年度末までに提供	新規開発のすべての製品を、グリーン製品として平成14年度末までに提供
	無鉛はんだ	社内で製造する製品の鉛はんだを、平成15年度末までに全廃	社内で製造する製品の鉛はんだを、平成14年12月末までに全廃
2. グリーン調達		製品用部品・材料について、グリーン部材の調達比率を平成15年度末までに調達金額の99%以上達成	<ul style="list-style-type: none"> <li>製品用部品・材料について、グリーン部材の調達比率を平成14年度末までに調達金額の99%以上達成</li> <li>事務用品について、公益法人または団体が認定したグリーン商品の調達比率を平成14年度末までに100%達成</li> </ul>
3. 使用済み製品のリサイクル		回収した使用済み製品のリサイクルシステムを、平成15年度末までに確立	回収した使用済み製品の資源再利用率を、平成15年度末までに90%達成
4. 省エネルギー対策 (地球温暖化対策)		単位売上高当たりのエネルギー(電力、油、ガス)使用量を、平成15年度末までに平成2年度実績比で25%削減	単位売上高当たりのエネルギー(電力、油、ガス)使用量を、平成15年度末までに平成2年度実績比で40%削減
5. 廃棄物ゼロエミッション		廃棄物量を、平成15年度末までに平成10年度実績比で60%削減	廃棄物のゼロエミッションを、平成15年度末までに達成
6. 化学物質の排出量削減		重点化学物質の排出量を、平成15年度末までに平成10年度実績比で30%削減	重点化学物質の排出量を、平成15年度末までに平成10年度実績比で30%削減

### ・環境会計

平成10年度より、環境保全に関わる費用対効果を定量的に把握し、環境投資と効果を評価する「環境会計制度」を導入しております。また、環境会計実績については、第三者機関である株式会社新日本環境品質研究所(旧 株式会社太田昭和環境品質研究所)による認証を取得しております。

### 〔費用対効果の推移〕

(単位:億円)

項 目	平成10年度			平成11年度			平成12年度		
	富士通	連結子会社	合 計	富士通	連結子会社	合 計	富士通	連結子会社	合 計
費 用	80	70	150	85	82	167	82	109	191
効 果	97	84	181	103	119	222	111	135	246

分類方法: 環境省「環境会計システムの確立に向けて(2000年報告)」に準ずる。