

(海外売上高)

前第2四半期連結会計期間（自平成20年7月1日至平成20年9月30日）

（単位：百万円）

	EMEA	米州	APAC・中国	計
I 海外売上高	184,779	118,215	143,269	446,263
II 連結売上高				1,276,503
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	14.5	9.3	11.2	35.0

当第2四半期連結会計期間（自平成21年7月1日至平成21年9月30日）

（単位：百万円）

	EMEA	米州	APAC・中国	計
I 海外売上高	244,482	84,810	118,329	447,621
II 連結売上高				1,142,319
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	21.4	7.4	10.4	39.2

前第2四半期連結累計期間（自平成20年4月1日至平成20年9月30日）

（単位：百万円）

	EMEA	米州	APAC・中国	計
I 海外売上高	363,630	232,038	275,048	870,716
II 連結売上高				2,453,782
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	14.8	9.5	11.2	35.5

当第2四半期連結累計期間（自平成21年4月1日至平成21年9月30日）

（単位：百万円）

	EMEA	米州	APAC・中国	計
I 海外売上高	477,238	161,373	220,538	859,149
II 連結売上高				2,186,622
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	21.8	7.4	10.1	39.3

(注)1. 国又は地域の区分は地理的近接度及び事業活動の相互関連性を考慮して区分しております。

2. 各区分に属する主な国又は地域

(1) EMEA（欧州・中近東・アフリカ）……イギリス、ドイツ、スペイン、フィンランド、スウェーデン

(2) 米州 ……米国、カナダ

(3) APAC（アジア・パシフィック）・中国……オーストラリア、タイ、ベトナム、フィリピン、シンガポール、韓国、台湾、中国

3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。

(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。