【第２四半期】

［ セグメント情報 ］

事業の種類別セグメント情報

（単位：百万円）

			2002年度 第２四半期 (2002年7月1日～ 2002年9月30日)	2001年度 第２四半期 (2001年7月1日～ 2001年9月30日)	前年同期比	増減率(%)
ソフトウェア・サービス	売上高	国内	411,013	422,205	▲ 11,192	▲ 2.7
		海外	126,089	134,606	▲ 8,517	▲ 6.3
		外部顧客に対する売上高計	**537,102**	556,811	▲ 19,709	▲ 3.5
		セグメント間の内部売上高	19,771	19,972	▲ 201	▲ 1.0
	計		556,873	576,783	▲ 19,910	▲ 3.5
	営業利益		**50,635**	49,528	1,107	2.2
	（営業利益率）		(9.1%)	(8.6%)	(0.5%)	
プラットフォーム	売上高	国内	273,943	332,666	▲ 58,723	▲ 17.7
		海外	116,679	178,097	▲ 61,418	▲ 34.5
		外部顧客に対する売上高計	**390,622**	510,763	▲ 120,141	▲ 23.5
		セグメント間の内部売上高	61,203	66,703	▲ 5,500	▲ 8.2
	計		451,825	577,466	▲ 125,641	▲ 21.8
	営業利益		**▲ 17,829**	▲ 16,063	▲ 1,766	-
	（営業利益率）		(▲ 3.9%)	(▲ 2.8%)	(▲ 1.1%)	
電子デバイス	売上高	国内	77,422	67,237	10,185	15.1
		海外	69,625	68,956	669	1.0
		外部顧客に対する売上高計	**147,047**	136,193	10,854	8.0
		セグメント間の内部売上高	18,633	21,507	▲ 2,874	▲ 13.4
	計		165,680	157,700	7,980	5.1
	営業利益		**▲ 15,668**	▲ 33,586	17,918	-
	（営業利益率）		(▲ 9.5%)	(▲ 21.3%)	(11.8%)	
金融	売上高	国内	30,306	29,981	325	1.1
		海外	-	-	-	-
		外部顧客に対する売上高計	**30,306**	29,981	325	1.1
		セグメント間の内部売上高	2,446	2,904	▲ 458	▲ 15.8
	計		32,752	32,885	▲ 133	▲ 0.4
	営業利益		**1,043**	1,038	5	0.5
	（営業利益率）		(3.2%)	(3.2%)	(-%)	
その他	売上高	国内	49,470	47,584	1,886	4.0
		海外	12,845	16,632	▲ 3,787	▲ 22.8
		外部顧客に対する売上高計	**62,315**	64,216	▲ 1,901	▲ 3.0
		セグメント間の内部売上高	36,755	29,707	7,048	23.7
	計		99,070	93,923	5,147	5.5
	営業利益		**4,383**	796	3,587	5.5倍
	（営業利益率）		(4.4%)	(0.8%)	(3.6%)	
消去／全社	売上高		▲ 138,808	▲ 140,793	1,985	
	営業利益		▲ 16,772	▲ 18,466	1,694	
合計	売上高	国内	842,154	899,673	▲ 57,519	▲ 6.4
		海外	325,238	398,291	▲ 73,053	▲ 18.3
		外部顧客に対する売上高計	**1,167,392**	1,297,964	▲ 130,572	▲ 10.1
		セグメント間の内部売上高	-	-	-	-
	計		1,167,392	1,297,964	▲ 130,572	▲ 10.1
	営業利益		**5,792**	▲ 16,753	22,545	-
	（営業利益率）		(0.5%)	(▲ 1.3%)	(1.8%)	