補足資料

2002年10月29日
富士通株式会社

I. 連 結

1．セグメント情報

事業の種類別セグメント情報

（単位：億円）

			2001年上期(実績)	2001年度(実績)	2002年上期(実績)	前年同期比(%)	2002年度(予想)	前年度比(%)
ソフトウェア・サービス	売上高	国内	6,669	15,345	6,662	▲ 0.1	16,000	4.3
		海外	2,648	5,513	2,518	▲ 4.9	5,300	▲ 3.9
		外部顧客に対する売上高計	9,317	20,858	9,180	▲ 1.5	21,300	2.1
		セグメント間の内部売上高	306	527	316	3.3	600	13.7
	計		9,624	21,386	9,497	▲ 1.3	21,900	2.4
	営業利益		483	1,578	515	6.6	1,800	14.0
	（営業利益率）		(5.0%)	(7.4%)	(5.4%)		(8.2%)	
プラットフォーム	売上高	国内	6,336	13,610	5,390	▲ 14.9	11,900	▲ 12.6
		海外	3,518	6,541	2,306	▲ 34.4	4,800	▲ 26.6
		外部顧客に対する売上高計	9,854	20,152	7,697	▲ 21.9	16,700	▲ 17.1
		セグメント間の内部売上高	1,069	2,404	1,037	▲ 3.0	2,000	▲ 16.8
	計		10,923	22,556	8,734	▲ 20.0	18,700	▲ 17.1
	営業利益		▲ 399	▲ 575	▲ 308	-	▲ 150	-
	（営業利益率）		(▲ 3.7%)	(▲ 2.6%)	(▲ 3.5%)		(▲ 0.8%)	
電子デバイス	売上高	国内	1,436	2,632	1,459	1.6	3,100	17.7
		海外	1,524	2,832	1,431	▲ 6.1	3,400	20.0
		外部顧客に対する売上高計	2,960	5,465	2,890	▲ 2.4	6,500	18.9
		セグメント間の内部売上高	503	910	380	▲ 24.3	700	▲ 23.1
	計		3,464	6,375	3,271	▲ 5.6	7,200	12.9
	営業利益		▲ 355	▲ 1,093	▲ 231	-	▲ 150	-
	（営業利益率）		(▲ 10.3%)	(▲ 17.1%)	(▲ 7.1%)		(▲ 2.1%)	
金融	売上高	国内	504	1,144	550	9.1	1,100	▲ 3.9
		海外	-	-	-	-	-	-
		外部顧客に対する売上高計	504	1,144	550	9.1	1,100	▲ 3.9
		セグメント間の内部売上高	44	94	56	27.3	100	6.0
	計		548	1,239	606	10.6	1,200	▲ 3.2
	営業利益		20	42	25	28.4	50	18.3
	（営業利益率）		(3.7%)	(3.4%)	(4.3%)		(4.2%)	
その他	売上高	国内	921	1,875	938	1.9	1,900	1.3
		海外	318	572	245	▲ 22.9	500	▲ 12.7
		外部顧客に対する売上高計	1,239	2,448	1,184	▲ 4.4	2,400	▲ 2.0
		セグメント間の内部売上高	607	1,267	681	12.1	1,400	10.5
	計		1,847	3,715	1,866	1.0	3,800	2.3
	営業利益		11	2	43	3.8倍	50	19.5倍
	（営業利益率）		(0.6%)	(0.1%)	(2.3%)		(1.3%)	
消去／全社	売上高		▲ 2,531	▲ 5,203	▲ 2,472		▲ 4,800	
	営業利益		▲ 351	▲ 698	▲ 277		▲ 600	
合計	売上高	国内	15,868	34,609	15,001	▲ 5.5	34,000	▲ 1.8
		海外	8,009	15,460	6,502	▲ 18.8	14,000	▲ 9.4
		外部顧客に対する売上高計	23,877	50,069	21,503	▲ 9.9	48,000	▲ 4.1
		セグメント間の内部売上高	-	-	-	-	-	-
	計		23,877	50,069	21,503	▲ 9.9	48,000	▲ 4.1
	営業利益		▲ 591	▲ 744	▲ 232	-	1,000	-
	（営業利益率）		(▲ 2.5%)	(▲ 1.5%)	(▲ 1.1%)		(2.1%)	

＊当期に行った事業区分の見直しに伴い、2001年上期及び2001年度の数値を組替えて表示しております。

(セグメント別売上高の内訳)

（単位：億円）

	2001年上期(実績)	2001年度(実績)	2002年上期(実績)	前年同期比(%)	2002年度(予想)	前年度比(%)
ソリューション／ＳＩ	4,037	9,389	4,032	▲ 0.1%	10,100	7.6%
インフラサービス	5,280	11,469	5,148	▲ 2.5%	11,200	▲ 2.3%
ソフトウェア・サービス	9,317	20,858	9,180	▲ 1.5%	21,300	2.1%
サーバ関連	2,445	5,211	1,917	▲ 21.6%	4,100	▲ 21.3%
モバイル・ＩＰネットワーク	1,250	2,420	857	▲ 31.4%	2,000	▲ 17.4%
伝送システム	1,902	3,878	997	▲ 47.6%	2,500	▲ 35.5%
パソコン／携帯電話	2,971	6,268	3,077	3.6%	6,400	2.1%
ＨＤＤ関連	1,286	2,374	849	▲ 34.0%	1,700	▲ 28.4%
プラットフォーム	9,854	20,152	7,697	▲ 21.9%	16,700	▲ 17.1%
半導体	1,940	3,320	1,653	▲ 14.8%	3,800	14.5%
その他	1,020	2,145	1,237	21.3%	2,700	25.9%
電子デバイス	2,960	5,465	2,890	▲ 2.4%	6,500	18.9%

※上記売上高は外部顧客に対する売上高であります。

２. 売上高の地域別構成 (仕向先別)

	2001年上期(実績)	2001年度(実績)	2002年上期(実績)	2002年度(予想)
日本	67%	69%	70%	71%
欧州	13%	13%	13%	12%
米州	13%	11%	9%	9%
その他	7%	7%	8%	8%

３．プラットフォームの状況

(1)パソコンの出荷台数

①地域別内訳 (単位：万台)

	2001年上期(実績)	2001年度(実績)	2002年上期(実績)	2002年度(予想)
日本	121	258	110	255
欧州	127	304	129	299
北米	6	12	6	12
アジア	4	9	6	12
合計	258	583	251	578

②構成比率

	2001年度(実績)	2002年度(予想)
デスクトップ	49%	47%
ノートブック	51%	53%

(2)携帯電話の出荷台数 (単位：万台)

	2001年上期(実績)	2001年度(実績)	2002年上期(実績)	2002年度(予想)
出荷台数	108	226	182	330

(3) HDDの生産台数 (単位：万台)

	2001年上期(実績)	2001年度(実績)	2002年上期(実績)	2002年度(予想)
生産台数	871	1,405	406	900

４．電子デバイスの状況

（１）半導体生産高(ワールドワイド)　(単位：億円)

	2001年上期(実績)	2001年度(実績)	2002年上期(実績)	前年同期比(%)	2002年度(予想)	前年度比(%)
半導体生産高	2,300	3,980	1,933	▲ 16.0%	4,300	8.0%
(うち社内向け)	(360)	(660)	(280)	(▲ 22.2%)	(500)	(▲ 24.2%)

（２）半導体品種別生産比率

	2001年度(実績)	2002年度(予想)
ロジック	54%	58%
システムメモリ	35%	36%
化合物半導体他	11%	6%

（３）設備投資の内訳　(単位:億円)

	2001年上期(実績)	2001年度(実績)	2002年上期(実績)	前年同期比(%)	2002年度(予想)	前年度比(%)
連結設備投資	1,318	1,802	377	▲ 71.3%	750	▲ 58.4%
うち半導体	1,073	1,223	247	▲ 76.9%	450	▲ 63.2%
PDP	119	251	29	▲ 75.6%	50	▲ 80.2%
LCD	6	25	11	83.3%	30	16.3%

５．研究開発費

(単位:億円)

	2001年上期(実績)	2001年度(実績)	2002年上期(実績)	前年同期比(%)	2002年度(予想)	前年度比(%)
研究開発費	1,828	3,498	1,472	▲ 19.5%	2,900	▲ 17.1%
売上高比	7.7%	7.0%	6.8%		6.0%	

６．設備投資・減価償却費

(単位:億円)

	2001年上期(実績)	2001年度(実績)	2002年上期(実績)	前年同期比(%)	2002年度(予想)	前年度比(%)
ソフトウェア・サービス	198	465	210	6.2%	650	39.6%
プラットフォーム	322	599	164	▲ 49.1%	500	▲ 16.6%
電子デバイス	1,318	1,802	377	▲ 71.3%	750	▲ 58.4%
(うち半導体)	(1,073)	(1,223)	(247)	(▲ 76.9%)	(450)	(▲ 63.2%)
全社共通他	77	201	38	▲ 50.4%	100	▲ 50.4%
設備投資合計	1,917	3,069	791	▲ 58.7%	2,000	▲ 34.8%
うち国内	1,461	2,444	726	▲ 50.3%	1,800	▲ 26.4%
海外	455	625	65	▲ 85.6%	200	▲ 68.0%
減価償却費	1,655	3,518	1,350	▲ 18.4%	2,800	▲ 20.4%

７．為替レート(ドル)：期中平均及び業績予想前提レート

	2001年上期(実績)	2001年下期(実績)	2002年上期(実績)	2002年下期(予想)
為替レート（ドル）	122円	128円	123円	120円

８．キャッシュフロー

(単位:億円)

	2001年度(実績)	2002年度(予想)
純　利　益	▲ 3,825	▲ 1,100
減価償却費*	4,389	3,500
その他増減	2,501	▲ 1,200
(A)営業キャッシュフロー	3,065	1,200
(B)投資キャッシュフロー	▲ 4,094	▲ 1,700
(C)フリーキャッシュフロー (A)+(B)	▲ 1,028	▲ 500
(D)財務キャッシュフロー	913	▲ 300
(E)キャッシュフロー計 (C)+(D)	▲ 115	▲ 800

* 連結調整勘定償却費を含む

９．従業員数

（単位：千名）

	2001年3月末	2001年9月末	2002年3月末	2002年9月末
国内	116	118	116	115
（うち単独）	(42)	(41)	(40)	(39)
海外	71	63	54	51
計	187	181	170	166

１０．事業構造改善費用の内訳

(単位:億円)

	2002年上期（実績）	主要内訳
ソフトウェア・サービス	220	Fujitsu Consulting Inc.の人員対策
プラットフォーム	970	通信ﾋﾞｼﾞﾈｽ/ﾌﾟﾘﾝﾄ板ﾋﾞｼﾞﾈｽ/ｽﾄﾚｰｼﾞﾋﾞｼﾞﾈｽにおける製造体制見直し
電子デバイス	310	通信機器向け部品ﾋﾞｼﾞﾈｽにおける製造体制見直し
事業構造改善費用計	1,500	