[セグメント情報]

(1)事業の種類別セグメント情報 (単位:百万円) 2002年度中間期 2001年度中間期 2001年度 2001年4月1日~ 前年同期比 2002年4月1日~ 2001年4月1日~ 2002年9月30日 2001年9月30日 増減率 2002年3月31日 % ▲ 0.1 玉 内 666.271 666.983 1,534,532 サラ 売 海 外 251,818 264,801 **▲** 4.9 551,331 上 外部顧客に対する売上高計 918,089 931,784 **▲** 1.5 2,085,863 ヹヹ 高 セグメント間の内部売上高 31,688 30,684 3.3 52,762 スァ 949,777 962,468 1.3 2,138,625 営 業 利 益 51,501 48,327 6.6 157,854 (営業利益率) 5.4%) 5.0%) 7.4%玉 1,361,060 内 539,018 633,601 ▲ 14.9 ラッ 売 海 外 230,695 351,821 ▲ 34.4 654,166 上 769,713 985,422 ▲ 21.9 2,015,226 外部顧客に対する売上高計 \vdash 高 セグメント間の内部売上高 103,752 106,927 ▲ 3.0 240,447 フォ 873,465 1,092,349 ▲ 20.0 2,255,673 計 1 営 業 利 益 ▲ 30,805 ▲ 39,934 **▲** 57,561 Δ (営業利益率) **▲** 3.5%) **▲** 3.7%) **▲** 2.6%) 145,908 263,283 玉 143,671 内 1.6 152,411 売 海 外 143,129 283,272 電 **▲** 6.1 子デ 上 289,037 296,082 ▲ 2.4 546,555 外部顧客に対する売上高計 50,325 高 ▲ 24.3 セグメント間の内部売上高 38,089 91,041 バ ▲ 5.6 計 327,126 346,407 637,596 1 ▲ 35,557 ス 営 業 利 益 **▲** 23,102 ▲ 109.312 **▲** 17.1%) (営業利益率) **▲** 7.1%) **▲** 10.3%) 玉 内 55,074 50,468 9.1 114,472 海 金 50,468 55,074 114,472 上 9.1 外部顧客に対する売上高計 5,607 27.3 9,432 高 セグメント間の内部売上高 4,405 計 60,681 54,873 10.6 123,904 融 営 業 利 益 2.591 2.018 28.4 4.226 (営業利益率) 4.3% 3.4%) 3.7%国内 93.896 92.104 1.9 187,568 ▲ 22.9 売 海 24,577 31,883 57,293 そ 上 外部顧客に対する売上高計 118,473 123,987 **▲** 4.4 244,861 12.1 126,700 セグメント間の内部売上高 68,133 60,789 の 186,606 184,776 1.0 371,561 計 他 3.8倍 256 営 業 利 益 4,312 1,142 0.1%(営業利益率) 2.3% 0.6% 売上高 **▲** 247,269 ▲ 253,130 **▲** 520,382 消去 / 全社 営業利益 ▲ 69,889 ▲ 27,775 ▲ 35,138 3,460,915 1,500,167 1,586,827 玉 ▲ 5.5 売 海 外 650,219 800,916 ▲ 18.8 1,546,062 合 上 外部顧客に対する売上高計 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 セグメント間の内部売上高 高 ▲ 9.9 2,150,386 2,387,743 5,006,977 計 計 営 業 利 益 ▲ 23,278 ▲ 59,142 **▲** 74,426 (営業利益率) **▲** 1.1% **▲** 2.5%) **▲** 1.5%)

^{*}当期に行った事業区分の見直しに伴い、2001年度中間期及び2001年度の数値を組替えて表示しております。

(セグメント別売上高の内訳)				(単位:億円)
	2002年4月1日~ 2002年9月30日	2001年4月1日~ 2001年9月30日	前年同期比 増減率	2 0 0 1 年度 2001年4月1日~ 2002年3月31日
			%	
ソリューション / S I	4,032	4,037	▲ 0.1	9,389
インフラサービス	5,148	5,280	▲ 2.5	11,469
ソフトウェア・サービス	9,180	9,317	1.5	20,858
サーバ関連	1,917	2,445	▲ 21.6	5,211
モバイル・IPネットワーク	857	1,250	▲ 31.4	2,420
伝送システム	997	1,902	▲ 47.6	3,878
パソコン / 携帯電話	3,077	2,971	3.6	6,268
HDD関連	849	1,286	▲ 34.0	2,374
プラットフォーム	7,697	9,854	▲ 21.9	20,152
半導体	1,653	1,940	▲ 14.8	3,320
その他	1,237	1,020	21.3	2,145
電子デバイス	2,890	2,960	▲ 2.4	5,465

^{*}上記売上高は外部顧客に対する売上高であります。

(2)所在地別セグメント情報

(単位:百万円)

日	(2)所在地別セグメント情報 (単位:百万					位:白力円)					
日 一			200	2 0 0 2 年度中間期 2 0 0 1 年度中間期							
世					2001年	4月1日~	前年同期比	2001年	4月1日~		
日 売し 小部顧客に対する売上高計			_ 2	002年9月30日	L 2	2001年9月30日人	増減率	L .	2002年3月31日人		
高 世									%		
高 世	А	売	外部顧客	客に対する売上高計		1,630,631		1,744,060	▲ 6.5		3,759,770
計		上高	セグメン	/ト間の内部売上高		155,557		226,828	▲ 31.4		401,654
営業利益 23,393 23,255 0.6 53,315 売力 外部顧客に対する売上高計 と55,866 289,562 ▲ 11.6 591,691 上 セグメント間の内部売上高 計 と63,834 297,007 ▲ 11.2 605,631 当業利益 (営業利益率) (▲ 2.9%) (▲ 5.0%) (▲ 2.9%) (▲ 5.0%) (▲ 3.0%) 大 か部顧客に対する売上高計 セグメント間の内部売上高 9,964 28,407 ▲ 64.9 42,168 計 セグメント間の内部売上高 9,964 28,407 ▲ 64.9 42,168 計 セグメント間の内部売上高 144,297 258,498 ▲ 44.2 446,083 営業利益 (営業利益率) (▲ 13.6%) (▲ 16.1%) (▲ 16.1%) (▲ 12.9%) 売 外部顧客に対する売上高計 セグメント間の内部売上高 90,069 118,266 ▲ 23.8 222,355 市 上 セグメント間の内部売上高 90,069 118,266 ▲ 23.8 222,355 富 計 219,625 242,296 ▲ 9.4 473,956 営業利益 2,713 ▲ 272 - 5,910 (1.2%) (▲ 0.1%) (1.2%) 消去/全社 売上高 4263,558 営業利益 2,2064 ▲ 25,468 ▲ 680,117 合 売 上 市 計 グメント間の内部売上高計 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 計 グメント間の内部売上高計 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 計 グメント間の内部売上高 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 計 グメント間の内部売上高 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 計 グメント間の内部売上高 3+ 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 計 グメント間の内部売上高 3+ 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 計 グメント間の内部売上高 3+ 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 計	 	ינ ב		計		1,786,188		1,970,888	▲ 9.4		4,161,424
 売上 外部顧客に対する売上高計	4		営業	業 利 益		23,393		23,255	0.6		53,315
欧 上 セグメント間の内部売上高 7,968 7,445 7.0 13,940 州 言 263,834 297,007 ▲ 11.2 605,631 州 営業利益 ▲ 7,642 ▲ 14,924 - ▲ 17,979 (営業利益率) (▲ 2.9%) (▲ 5.0%) (▲ 3.0%) 大 売券 外部顧客に対する売上高計 134,333 230,091 ▲ 41.6 403,915 上 セグメント間の内部売上高 9,964 28,407 ▲ 64.9 42,168 計 144,297 258,498 ▲ 44.2 446,083 営業利益 ▲ 19,678 ▲ 41,733 - ▲ 57,432 (営業利益率) (▲ 13.6%) (▲ 16.1%) (▲ 12.9%) 売売 外部顧客に対する売上高計 129,556 124,030 4.5 251,601 セグメント間の内部売上高 90,069 118,266 ▲ 23.8 222,355 計 219,625 242,296 ▲ 9.4 473,956 営業利益 2,713 ▲ 272 5,910 (営業利益率) (1.2%) (▲ 0.1%) (1.2%) 消去/全社 売上高 ▲ 263,558 ▲ 380,946 ▲ 680,117 ▲ 58,240			(営)	業利益率)	(1.3%)	(1.2%)		(1.3%)
欧 上 セグメント間の内部売上高 7,968 7,445 7.0 13,940 州 言 計 263,834 297,007 ▲ 11.2 605,631 営業利益率 (▲ 2.9%) (▲ 5.0%) (▲ 3.0%) 大 (営業利益率) (▲ 2.9%) (▲ 5.0%) (▲ 3.0%) 大 (営業利益率) (▲ 13,4333 230,091 ▲ 41.6 403,915 上高 計 144,297 258,498 ▲ 44.2 446,083 営業利益率 (▲ 19,678 ▲ 41,733 - ▲ 57,432 (営業利益率) (▲ 13.6%) (▲ 16.1%) (▲ 12.9%) 売りの他 外部顧客に対する売上高計 129,556 124,030 4.5 251,601 売りのの他 計 219,625 242,296 ▲ 9.4 473,956 営業利益 2,713 ▲ 272 - 5,910 (営業利益率) (1.2%) (▲ 0.1%) (1.2%) 消去/全社 売上高 ▲ 263,558 ▲ 380,946 ▲ 680,117 書業利益 ▲ 22,064 ▲ 25,468 ▲ 58,240 本売上高 上でメント間の内部売上高 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 計 ビグメント間の内部売上高		赤	外部顧客	客に対する売上高計		255,866		289,562	▲ 11.6		591,691
高 計 263,834 297,007 ▲ 11.2 605,631 営業利益率) (▲ 2.9%) (▲ 14,924 - 人 17,979 (営業利益率) (▲ 2.9%) (▲ 5.0%) (▲ 3.0%) 株 売り外部顧客に対する売上高計 134,333 230,091 ▲ 41.6 403,915 上向 セグメント間の内部売上高 9,964 28,407 ▲ 64.9 42,168 計 144,297 258,498 ▲ 44.2 446,083 営業利益率) (▲ 13.6%) (▲ 16.1%) (▲ 12.9%) 売り外部顧客に対する売上高計 129,556 124,030 4.5 251,601 大クメント間の内部売上高 90,069 118,266 ▲ 23.8 222,355 計 219,625 242,296 ▲ 9.4 473,956 営業利益率) (1.2%) (▲ 0.1%) (1.2%) (1.2%) 消去/全社 売上高 ▲ 263,558 ▲ 380,946 ▲ 680,117 営業利益 ▲ 22,064 ▲ 25,468 ▲ 458,240 本 東井 とガメント間の内部売上高計 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 計 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 計	区欠	上	セグメン	/ト間の内部売上高		7,968		7,445	7.0		13,940
(営業利益率) (▲ 2.9%) (▲ 5.0%) (▲ 3.0%)		高		計		263,834		297,007	▲ 11.2		605,631
(営業利益率) (▲ 2.9%) (▲ 5.0%) (▲ 3.0%)	州		営業	業 利 益		▲ 7,642		▲ 14,924	-		▲ 17,979
米 上 セグメント間の内部売上高 9,964 28,407 ▲ 64.9 42,168 州 営業利益 144,297 258,498 ▲ 44.2 446,083 営業利益率) (▲ 13.6%) (▲ 16.1%) (▲ 12.9%) 大の他 外部顧客に対する売上高計 セグメント間の内部売上高 90,069 118,266 ▲ 23.8 222,355 計 219,625 242,296 ▲ 9.4 473,956 営業利益率) (1.2%) (▲ 0.1%) (12%) 消去/全社 売上高計 22,064 ▲ 25,468 ▲ 680,117 合 売上高計 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 計 営業利益 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 計 営業利益 ▲ 23,278 ▲ 59,142 - ▲ 74,426	'''		(営業)	業利益率)	(▲ 2.9%)	(▲ 5.0%)		(▲ 3.0%)
上 セグメント間の内部売上高 9,964 28,407 ▲ 64.9 42,168 計 144,297 258,498 ▲ 44.2 446,083 営業利益率 (▲ 13.6%) (▲ 16.1%) (▲ 12.9%) 売 外部顧客に対する売上高計 129,556 124,030 4.5 251,601 セグメント間の内部売上高 90,069 118,266 ▲ 23.8 222,355 計 219,625 242,296 ▲ 9.4 473,956 営業利益率 (1.2%) (▲ 0.1%) (1.2%) 1.2%) 消去/全社 売 上 高 ▲ 263,558 ▲ 380,946 ▲ 680,117 ▲ 25,468 ▲ 25,468 ▲ 58,240 ★ 58,240 ★ 58,240 ★ 58,240 ★ 58,240 ★ 64.9 446,083 426,483 ★ 64.9 446,083 426,482 ★ 64.9 446,083 ← 12.9%) ★ 64.9 ★ 64		売	外部顧客	客に対する売上高計		134,333		230,091	▲ 41.6		403,915
計	米	上	セグメン	/ト間の内部売上高		9,964		28,407	▲ 64.9		42,168
(営業利益率) (▲ 13.6%) (▲ 16.1%) (▲ 12.9%) 売 外部顧客に対する売上高計 129,556 124,030 4.5 251,601		高		計		144,297		258,498	▲ 44.2		446,083
 売 外部顧客に対する売上高計 129,556 124,030 4.5 251,601 セグメント間の内部売上高 90,069 118,266 ▲ 23.8 222,355 計 219,625 242,296 ▲ 9.4 473,956 営業利益率) (1.2%) (▲ 0.1%) (1.2%) 消去/全社 売 上 高 営業利益 2,713 ▲ 272 - 5,910 (1.2%) (▲ 0.1%) (1.2%) 市 上 高 営業利益 22,064 ▲ 25,468 ▲ 380,946 ▲ 25,468 ▲ 58,240 市 セグメント間の内部売上高	州		営業	業 利 益		▲ 19,678		▲ 41,733	-		▲ 57,432
その他 上高 セグメント間の内部売上高 90,069 118,266 ▲ 23.8 222,355 計 219,625 242,296 ▲ 9.4 473,956 営業利益 2,713 ▲ 272 - 5,910 (営業利益率) (1.2%) (▲ 0.1%) (1.2%) 消去/全社 売上高 営業利益 ▲ 263,558 ▲ 380,946 ▲ 680,117 合 売上高計 セグメント間の内部売上高計 セグメント間の内部売上高 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 計 営業利益 ▲ 23,278 ▲ 59,142 - ▲ 74,426			(営業)	業利益率)	(▲ 13.6%)	(▲ 16.1%)		(▲ 12.9%)
その他 上高 セグメント間の内部売上高 90,069 118,266 ▲ 23.8 222,355 計 219,625 242,296 ▲ 9.4 473,956 営業利益 2,713 ▲ 272 - 5,910 (営業利益率) (1.2%) (▲ 0.1%) (1.2%) 消去/全社 売上高 ▲ 263,558 ▲ 380,946 ▲ 680,117 営業利益 ▲ 22,064 ▲ 25,468 ▲ 58,240 合 売上高計 セグメント間の内部売上高 - - - - 市 セグメント間の内部売上高 - - - - - 市 計 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 計 営業利益 ▲ 23,278 ▲ 59,142 - ▲ 74,426		売	外部顧客	客に対する売上高計		129,556		124,030	4.5		251,601
他		上	セグメン	/ト間の内部売上高		90,069		118,266	▲ 23.8		222,355
営業利益 2,713 A 272 - 5,910 (営業利益率) (1.2%) (A 0.1%) (1.2%) 消去/全社 売上高 A 263,558 A 380,946 A 680,117 営業利益 A 22,064 A 25,468 A 58,240 合 売上高計セグメント間の内部売上高 - - - - 高 計 2,150,386 2,387,743 A 9.9 5,006,977 計 営業利益 A 23,278 A 59,142 - A 74,426		高		計		219,625		242,296	▲ 9.4		473,956
消去 / 全社 売 上 高	16					2,713		▲ 272	-		5,910
方式 / 主社 営業利益 ▲ 22,064 ▲ 25,468 ▲ 58,240 古			(営業)	業利益率)	(1.2%)	(▲ 0.1%)		(1.2%)
営業利益	:12				▲ 263,558		▲ 380,946			▲ 680,117	
合 上 セグメント間の内部売上高 - - - 高 計 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 計 営業利益 ▲ 23,278 ▲ 59,142 - ▲ 74,426	/-	14/	土工	営業利益		▲ 22,064		▲ 25,468			▲ 58,240
合 上 セグメント間の内部売上高 - - - 高 計 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 計 営業利益 ▲ 23,278 ▲ 59,142 - ▲ 74,426		声	外部顧客			2,150,386		2,387,743	▲ 9.9	_	5,006,977
高 計 2,150,386 2,387,743 ▲ 9.9 5,006,977 計 営業利益 ▲ 23,278 ▲ 59,142 - ▲ 74,426	合	上	ル 上 セグメント間の内部売上高 -								
計 営業利益 ▲ 23,278 ▲ 59,142 - ▲ 74,426					2,150,386		2,387,743	▲ 9.9		5,006,977	
	計								-		
				(*	(•		(

(3)海外壳上高 (単位:百万円)

(3)/4/1761210		_		(十四・ロハコノ
	2002年度中間期	2001年度中間期		2001年度
	┌ 2002年4月1日~	┌ 2001年4月1日 ~)	前年同期比	「2001年4月1日~)
	2002年9月30日」	2001年9月30日」	増減率	2002年3月31日丿
欧 州	278,327	314,629	▲ 11.5	643,260
米 州	191,454	307,939	▲ 37.8	542,144
その他	180,438	178,348	1.2	360,658
合 計	650,219	800,916	▲ 18.8	1,546,062

連結売上高に占める割合

(単位:%)

欧州	12.9	13.2
米 州	8.9	12.9
その他	8.4	7.4
合 計	30.2	33.5

(単位・%)
12.9
10.8
7.2
30.9