［ セグメント情報 ］

(1)事業の種類別セグメント情報

（単位：百万円）

			１９９９年度（1999年４月１日～2000年３月31日）	１９９８年度（1998年４月１日～1999年３月31日）	前年比	増減率(%)
ソフトウェア・サービス	売上高	国内	1,320,881	1,260,725	60,156	4.8
		海外	654,585	773,844	▲ 119,259	▲ 15.4
		外部顧客に対する売上高計	1,975,466	2,034,569	▲ 59,103	▲ 2.9
		セグメント間の内部売上高	77,583	58,245	19,338	33.2
	計		2,053,049	2,092,814	▲ 39,765	▲ 1.9
	営業利益（営業利益率）		134,944 (6.6%)	166,336 (7.9%)	▲ 31,392 (▲ 1.3%)	▲ 18.9
情報処理	売上高	国内	1,047,130	1,074,821	▲ 27,691	▲ 2.6
		海外	558,171	726,588	▲ 168,417	▲ 23.2
		外部顧客に対する売上高計	1,605,301	1,801,409	▲ 196,108	▲ 10.9
		セグメント間の内部売上高	278,985	300,661	▲ 21,676	▲ 7.2
	計		1,884,286	2,102,070	▲ 217,784	▲ 10.4
	営業利益（営業利益率）		38,861 (2.1%)	94,072 (4.5%)	▲ 55,211 (▲ 2.4%)	▲ 58.7
通信	売上高	国内	417,288	396,170	21,118	5.3
		海外	355,175	284,889	70,286	24.7
		外部顧客に対する売上高計	772,463	681,059	91,404	13.4
		セグメント間の内部売上高	11,768	10,759	1,009	9.4
	計		784,231	691,818	92,413	13.4
	営業利益（営業利益率）		17,153 (2.2%)	15,657 (2.3%)	1,496 (▲ 0.1%)	9.6
電子デバイス	売上高	国内	296,304	238,216	58,088	24.4
		海外	271,855	268,429	3,426	1.3
		外部顧客に対する売上高計	568,159	506,645	61,514	12.1
		セグメント間の内部売上高	148,384	103,161	45,223	43.8
	計		716,543	609,806	106,737	17.5
	営業利益（営業利益率）		20,179 (2.8%)	▲ 83,339 (▲ 13.7%)	103,518 (16.5%)	-
金融	売上高	国内	113,070	-	113,070	-
		海外	-	-	-	-
		外部顧客に対する売上高計	113,070	-	113,070	-
		セグメント間の内部売上高	6,440	-	6,440	-
	計		119,510	-	119,510	-
	営業利益（営業利益率）		3,027 (2.5%)	- -	3,027 (2.5%)	-
その他	売上高	国内	158,164	157,569	595	0.4
		海外	62,479	61,735	744	1.2
		外部顧客に対する売上高計	220,643	219,304	1,339	0.6
		セグメント間の内部売上高	125,661	100,949	24,712	24.5
	計		346,304	320,253	26,051	8.1
	営業利益（営業利益率）		3,488 (1.0%)	7,057 (2.2%)	▲ 3,569 (▲ 1.2%)	▲ 50.6
消去／全社		売上高	▲ 648,821	▲ 573,775	▲ 75,046	
		営業利益	▲ 67,678	▲ 67,496	▲ 182	
合計	売上高	国内	3,352,837	3,127,501	225,336	7.2
		海外	1,902,265	2,115,485	▲ 213,220	▲ 10.1
		外部顧客に対する売上高計	5,255,102	5,242,986	12,116	0.2
		セグメント間の内部売上高	-	-	-	-
	計		5,255,102	5,242,986	12,116	0.2
	営業利益（営業利益率）		149,974 (2.9%)	132,287 (2.5%)	17,687 (0.4%)	13.4

(2) 所在地別セグメント情報　（単位：百万円）

			１９９９年度 1999年４月１日～ 2000年３月31日	１９９８年度 1998年４月１日～ 1999年３月31日	前年比	増減率(%)
日本	売上高	外部顧客に対する売上高計	3,631,006	3,414,620	216,386	6.3
		セグメント間の内部売上高	593,927	571,769	22,158	3.9
		計	4,224,933	3,986,389	238,544	6.0
	営業利益		227,753	209,159	18,594	8.9
	（営業利益率）		(5.4%)	(5.2%)	(0.2%)	
欧州	売上高	外部顧客に対する売上高計	787,567	1,005,646	▲ 218,079	▲ 21.7
		セグメント間の内部売上高	30,400	53,409	▲ 23,009	▲ 43.1
		計	817,967	1,059,055	▲ 241,088	▲ 22.8
	営業利益		▲ 10,483	411	▲ 10,894	-
	（営業利益率）		(▲ 1.3%)	(-)	(▲ 1.3%)	
米州	売上高	外部顧客に対する売上高計	585,459	573,191	12,268	2.1
		セグメント間の内部売上高	77,654	95,938	▲ 18,284	▲ 19.1
		計	663,113	669,129	▲ 6,016	▲ 0.9
	営業利益		▲ 13,264	▲ 19,019	5,755	-
	（営業利益率）		(▲ 2.0%)	(▲ 2.8%)	(0.8%)	
その他	売上高	外部顧客に対する売上高計	251,070	249,529	1,541	0.6
		セグメント間の内部売上高	298,206	323,426	▲ 25,220	▲ 7.8
		計	549,276	572,955	▲ 23,679	▲ 4.1
	営業利益		19,320	13,627	5,693	41.8
	（営業利益率）		(3.5%)	(2.4%)	(1.1%)	
消去／全社		売上高	▲ 1,000,187	▲ 1,044,542	44,355	
		営業利益	▲ 73,352	▲ 71,891	▲ 1,461	
合計	売上高	外部顧客に対する売上高計	5,255,102	5,242,986	12,116	0.2
		セグメント間の内部売上高	-	-	-	
		計	5,255,102	5,242,986	12,116	0.2
	営業利益		149,974	132,287	17,687	13.4
	（営業利益率）		(2.9%)	(2.5%)	(0.4%)	

(3) 海外売上高　（単位：百万円）

	１９９９年度 1999年４月１日～ 2000年３月31日	１９９８年度 1998年４月１日～ 1999年３月31日	前年比	増減率(%)
欧州	819,082	1,019,482	▲ 200,400	▲ 19.7
米州	688,179	708,124	▲ 19,945	▲ 2.8
その他	395,004	387,879	7,125	1.8
合計	1,902,265	2,115,485	▲ 213,220	▲ 10.1

連結売上高に占める割合　（単位：%）

欧州	15.6	19.4	▲ 3.8
米州	13.1	13.5	▲ 0.4
その他	7.5	7.4	0.1
合計	36.2	40.3	▲ 4.1